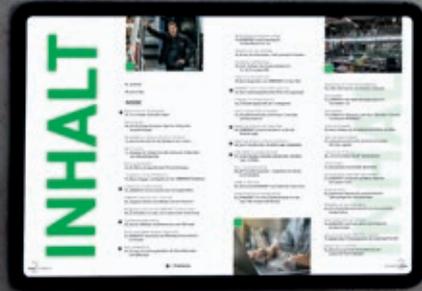


# SAVER

# NW/NORDWEST



## NEWS Verbundmagazin MEDIADATEN 2025



## KURZPROFIL

Rund 6.200 Entscheider aus dem Produktionsverbundhandel lesen die NEWS online und offline, die über relevante, bewegende und aktuelle Themen der Branche journalistisch berichtet. NORTHWEST als erfolgreiche und zukunftsorientierte Verbundgruppe bündelt in jedem NEWS-Magazin auf rund 120 Seiten Hersteller-, Handel- und Expertenbeiträge. Dabei steht der Netzwerkgedanke im Fokus: Praxisorientiertes Wissen, inspirierende Lösungen, Unternehmensportraits & Personalien, Produktneuheiten, Event-Highlights, Fachbeiträge und Interviews sorgen für eine kurzweilige und spannende Lektüre.

Ein hochwertiges redaktionelles Umfeld, von dem auch Anzeigenkunden profitieren, die die Top-Entscheidungsträger von mehr als 1.255 Handelspartnern und rund 2.350 Lieferantenpartnern erreichen. Präsentieren Sie mit einer Anzeige in der NEWS Ihre Botschaften und Neuheiten zielgruppengerecht und auf den Punkt gebracht. Neben der klimaneutral gedruckten Ausgabe erscheint eine digitalisierte PDF-Version im Newsroom der NORTHWEST-Website, für die via Newsletter und Social Media noch mehr Reichweite generiert wird.



Die NEWS  
gibt es  
jetzt auch  
in Englisch!



## ANSPRECHPARTNER

Sprechen Sie uns gerne zu  
Anzeigen und Redaktion an!



**Astrid Sassen**

Geschäftsbereichsleiterin

Marketing & Unternehmenskommunikation

+49 231 2222-3301

[a.sassen@nordwest.com](mailto:a.sassen@nordwest.com)



**Janine Berghoff**

Referentin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

+49 231 2222-3340

[j.berghoff@nordwest.com](mailto:j.berghoff@nordwest.com)



# AUSGABEN UND ERSCHEINUNGSTERMINE

## AUSGABE 01/2025

Redaktions-/Anzeigenschluss

07. März 2025

Druckunterlagenschluss

14. März 2025

24  
April

## AUSGABE 02/2025

Redaktions-/Anzeigenschluss

11. Juli 2025

Druckunterlagenschluss

18. Juli 2025

28  
August

## AUSGABE 03/2025

Redaktions-/Anzeigenschluss

17. Oktober 2025

Druckunterlagenschluss

24. Oktober 2025

4  
Dezember





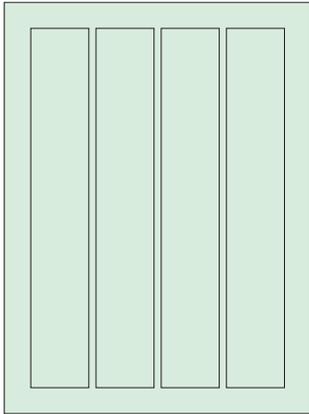


# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

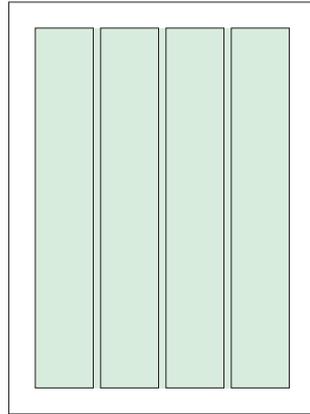
Anzeigenformat	Grundpreis für 4-farbigen Druck (Skala)
<b>1/1 Seite 2., 3. oder 4. Umschlagseite</b>   B 210 x H 280 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	2.390,00 Euro
<b>1/1 Seite</b> im Anschnitt   B 210 x H 280 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	2.090,00 Euro
<b>1/1 Seite</b> im Satzspiegel   B 170 x H 237 mm	1.890,00 Euro
<b>1/2 Seite quer</b> im Anschnitt   B 210 x H 140 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	1.490,00 Euro
<b>1/2 Seite quer</b> im Satzspiegel   B 170 x H 116 mm	1.290,00 Euro

## Rabatte: 5 % ab 2 Ausgaben, 10 % ab 3 Ausgaben

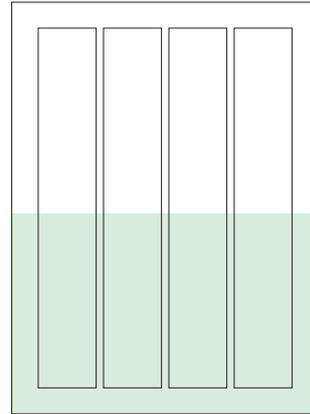
- + Anzeigen im Anschnitt müssen 3 mm Beschnitt je Seitenrand aufweisen.
- + Eventuelle Passmarken liegen außerhalb des Beschnitts.
- + Die Auflösung beträgt 300 dpi, Farbmodus ist CMYK.
- + Texte sollten einen Mindestabstand von 3 mm zum Seitenrand haben, reinschwarz sein (0/0/0/100) und überdrucken.
- + Schriften sind eingebettet oder in Grafiken/Pfade umgewandelt.
- + Vorhandene Transparenzen müssen mit einer ausreichenden Auflösung reduziert werden.
- + Datenlieferung als druckfähiges PDF-Dokument, EPS-, TIFF- oder JPEG-Datei per E-Mail erbeten.
- + Auf Wunsch wird vor Druck ein Korrektur-PDF an den Auftraggeber versendet.



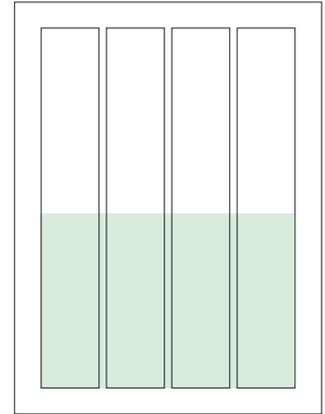
**1/1 Seite im Anschnitt**  
B 210 x H 280 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt)



**1/1 Seite im Satzspiegel**  
B 170 x H 237 mm



**1/2 Seite quer im**  
**Anschnitt**  
B 210 x H 140 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt)



**1/2 Seite quer im Satzspiegel**  
B 170 x H 116 mm



## DIGITALE WERBEOPTIONEN

Nutzen Sie unsere innovative digitale Werbemöglichkeit! Das ist die Gelegenheit, Ihrer Zielgruppe weiterführende Informationen zu einer Produktinnovation zu präsentieren oder einfach direkt zur passenden Website und zum Onlineshop zu verlinken, wenn das Interesse über die Print-Anzeige einmal geweckt ist. Ob ein spannendes Video, ein unterhaltsamer Podcast oder eine Fotogalerie – präsentieren Sie Ihr Produkt über verschiedene Kanäle. Zusätzlich können Anzeigenkunden der Print-Ausgabe in unserer PDF-Version der NEWS weiterführende digitale Inhalte einbinden. Über interaktive Buttons gelangen Leser so zu mehr interessanten Informationen.

Erzielen Sie durch diese interaktiven Werbeoptionen mehr Aufmerksamkeit und genießen Sie die vielen digitalen Werbemöglichkeiten von NORDWEST.

Digitale Inhalte	Grundpreis
Basis-Verlinkung des Firmenlogos sowie der URL im Anzeigentext auf die Unternehmens-Website	39,00 Euro
Verlinkung eines Werbevideos inklusive Verlinkung des Firmenlogos sowie der URL im Anzeigentext	99,00 Euro
Verlinkung einer Audiodatei, z. B. Podcast, Verlinkung des Firmenlogos sowie der URL im Anzeigentext	99,00 Euro
Verlinkung einer Bildergalerie (bis zu 5 Bilder)	79,00 Euro
Verlinkung einer PDF-Datei (Produktbroschüre oder Aktionsprospekt)	79,00 Euro
<b>KOMBI-ANGEBOT:</b> Verlinkung eines Werbevideos, einer PDF-Datei und Verlinkung des Firmenlogos sowie der URL im Anzeigentext	149,00 Euro

Handwerkzeuge

## Zangen-Set, 2-teilig



★★★★★ (2)

**Hochwertige, sehr präzise, langlebige und robuste Zangen für Multitasking**

- Induktionsgehärtete Schneidkante mit einer Härte von 60 HRC hartem Kohlenstoffstahl
- Hohe Rostbeständigkeit dank chrom-nickel beschichteter Oberfläche
- Angenehme Handhabung durch ergonomische Innen- und Außenform
- Große Softgrip-Flächen sorgen für mehr Komfort und Kontrolle

**24,99 €** inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

In den Warenkorb

Zahlungsoptionen

Kunden kaufen auch

Kunden haben sich ebenfalls angesehen





# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## 1. Geltungsbereich

Anzeigenaufträge werden ausschließlich auf Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Sie gelten auch für zukünftige Aufträge, auch wenn sie nicht nochmals gesondert vereinbart werden. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Herausgeber ihrer Geltung im Einzelfall nicht widerspricht.

## 2. Anzeigenauftrag

Ein Anzeigenauftrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in der jeweiligen Ausgabe NORDWEST News gemäß Mediadaten.

## 3. Vertragsschluss

Bei einem Anzeigenauftrag kommt ein Vertrag durch Abdruck bzw. in den elektronischen Ausgaben bei Veröffentlichung der Anzeige bzw. bei mehreren Anzeigen durch Abdruck bzw. in den elektronischen Ausgaben bei Veröffentlichung der ersten Anzeige zustande. Bei einem verbindlichen Angebot durch den Herausgeber kommt der Vertrag durch die Annahmeerklärung des Auftraggebers zustande. Seitens des Auftraggebers besteht kein Anspruch auf eine parallele Veröffentlichung von redaktionellen Beiträgen in der jeweiligen Ausgabe oder späteren Ausgaben.

## 4. Anzeigenveröffentlichung

Wenn Anzeigen nur zu bestimmten News-Erscheinungsterminen oder nur an bestimmten Stellen der NORDWEST News die U2, U3 und U4 betreffend, veröffentlicht werden sollen, ist dies ausdrücklich zu vereinbaren. Die Aufträge für diese Anzeigen müssen zudem so rechtzeitig beim Herausgeber eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Für die Veröffentlichung in den elektronischen Ausgaben der NORDWEST News ist der Herausgeber berechtigt, die für die Papier-Ausgaben der NORDWEST News vorliegenden Druckunterlagen an die jeweiligen Erfordernisse der elektronischen Ausgabe anzupassen, wobei die Darstellung dabei vom Druckergebnis in der Papier-Ausgabe abweichen kann.

## 5. Pflichten des Auftraggebers und Rechte des Herausgebers

Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass die von ihm dem Herausgeber zur Verfügung gestellten Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen und insbesondere presse-, marken-, urheber- und wettbewerbsrechtliche Vorschriften einhalten. Im Falle eines Verstoßes stellt der Auftraggeber den Herausgeber von allen etwaigen daraus entstehenden Schäden, einschließlich der erforderlichen Kosten der Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei. Der Herausgeber behält sich zudem vor, Inhalte bei berechtigten Gründen abzulehnen, insbesondere dann, wenn diese gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder Rechte Dritter verletzen.

## 6. Anzeigenübermittlung

Für die rechtzeitige Übermittlung und die geeignete Beschaffenheit der Inhalte gemäß Mediadaten ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist zudem verpflichtet, digitale Inhalte in dem in den Mediadaten genannten Format und den dort beschriebenen Anforderungen rechtzeitig vor Abdruck bzw. in den elektronischen Ausgaben vor Veröffentlichung der Anzeige dem Herausgeber zur Verfügung zu stellen. Kosten des Herausgebers für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende wesentliche Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

## 7. Gewährleistung

Der Auftraggeber hat die Vertragsmäßigkeit der veröffentlichten Anzeige sowie die ggf. auf Wunsch vorab zur Korrektur übersandte Korrektur-PDF unverzüglich zu prüfen sowie etwaige Mängel unverzüglich gegenüber dem Herausgeber schriftlich anzuzeigen. Mit der Freigabe des Auftraggebers geht die Gefahr etwaiger Mängel auf ihn über. Im Falle von berechtigten Mängelrügen durch den Auftraggeber ist der Herausgeber zunächst nach eigener Wahl zur Nachbesserung und/oder Schalten einer Ersatzanzeige verpflichtet und berechtigt.

## 8. Haftung und Verjährung

Der Herausgeber haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie bei leichter Fahrlässigkeit im Fall der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt. Im Übrigen haftet der Herausgeber bei leichter Fahrlässigkeit nur, sofern hierdurch eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wird. Eine wesentliche Ver-

tragspflicht ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. In solchen Fällen ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Eine etwaige Haftung nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt. Alle gegen den Herausgeber gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab gesetzlichem Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen oder es sich um eine Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit handelt.

#### **9. Preise**

Die Preise ergeben sich aus den Mediadaten des Herausgebers und verstehen sich stets zuzüglich der jeweils gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

#### **10. Zahlungen**

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen zur Zahlung fällig. Der Rechnungsversand erfolgt durch den Herausgeber elektronisch. Die Aufrechnung mit Gegenansprüchen des Auftraggebers oder die Zurückbehaltung von Zahlungen wegen solcher Ansprüche ist nur zulässig, soweit die Gegenansprüche unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

#### **11. Einräumung von Nutzungsrechten**

Der Auftraggeber sichert zu, Inhaber sämtlicher für die Veröffentlichung der von ihm dem Herausgeber zur Verfügung gestellten Inhalte erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte zu sein. Er stellt den Herausgeber insofern von etwaigen Ansprüchen Dritter einschließlich der erforderlichen Kosten der Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei. Der Auftraggeber überträgt dem Herausgeber an den von ihm dem Herausgeber zur Verfügung gestellten Inhalten die für die Erstellung und die Veröffentlichung der Anzeige in Print-, Online- und Telemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen nicht ausschließlichen urheberrechtlichen Nutzungsrechte, insbesondere das Recht zur Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Wird im Zusammenhang mit der Anzeige der Name,

das Logo, das Unternehmenskennzeichen, die Marke, ein Werkmittel oder eine sonstige geschäftliche Bezeichnung des Auftraggebers verwendet, gewährt der Auftraggeber dem Herausgeber hieran entsprechende Rechte in der vorgenannten Form und Umfang. Alle vorgenannten Rechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und sind frei auf Dritte übertragbar.

#### **12. Urheberrecht und Vertraulichkeit**

Die Zeitschrift NORDWEST News und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Die Weiterverwendung bzw. Wiedergabe ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers gestattet. Zudem sind etwaige den Mediadaten des Herausgebers zugrundeliegende Konzepte und Bestandteile urheberrechtlich geschützt und vom Auftraggeber vertraulich zu behandeln. Diese Konzepte und Bestandteile dürfen insbesondere weder in dieser noch in bearbeiteter Form an Dritte weitergegeben noch von dem Auftraggeber außerhalb des Vertragsumfangs für eigene Zwecke genutzt werden. Zudem wird der Auftraggeber die Einzelheiten des Vertragsverhältnisses, insbesondere die Preise und Konditionen, sowie Geschäftsgeheimnisse, von denen er im Rahmen der Vertragsdurchführung unmittelbar oder mittelbar durch den Herausgeber Kenntnis erlangt, streng vertraulich behandeln.

#### **13. Vertragslaufzeit**

Der Vertrag endet mit Ablauf der vereinbarten Anzeigenlaufzeit. Das Recht der Vertragsparteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt. Eine solche Kündigung hat schriftlich zu erfolgen.

#### **14. Schlussbestimmungen**

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort sowie Gerichtsstand bei Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen der Sitz des Herausgebers. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam vorsein oder eine Regelungslücke enthalten, berührt dies nicht Wirksamkeit der Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen.

**HERAUSGEBER**

NORDWEST Handel AG  
Robert-Schuman-Straße 17  
44263 Dortmund  
Telefon +49 231 2222-3001  
nordwestnews@nordwest.com

**FOTOS**

NORDWEST Handel AG  
shutterstock.com  
unsplash.com  
240439 | 10.2024

[www.nordwest.com](http://www.nordwest.com)

