

SAISON

NW/NORDWEST



NEWS Verbundmagazin
MEDIADATEN 2026

KURZPROFIL

Ihre Anzeige in der NEWS – maximale Reichweite, starke Wirkung

Die NEWS ist das führende Branchenmagazin und erreicht rund 6.500 Entscheider aus dem Produktionsverbundhandel – sowohl online als auch offline. Jede Ausgabe bietet ein hochwertiges redaktionelles Umfeld mit journalistisch aufbereiteten Beiträgen zu aktuellen Branchenthemen, praxisnahen Lösungen, Produktneuheiten und Experteninterviews. Als Anzeigenkunde profitieren Sie von dieser starken Plattform: Ihre Botschaften erscheinen dort, wo die Aufmerksamkeit der Top-Entscheider gebündelt ist. Mit Ihrer Anzeige sprechen Sie gezielt die Fachgroßhändler im deutschsprachigen Raum und in den europäischen Nachbarländern an – und das in einem Umfeld, das Vertrauen schafft und Kompetenz ausstrahlt.

Hochwertige Platzierung: Ihre Anzeige steht in direkter Nähe zu relevanten Fachbeiträgen und Branchennews. Multikanal-Reichweite: Neben der klimaneutral gedruckten Ausgabe erscheint die NEWS als digitale PDF-Version im NORDWEST-Newsroom. Zusätzliche Reichweite generieren Newsletter und Social-Media-Kanäle. Zielgerichtete Ansprache: Ihre Produkte, Services und Botschaften erreichen genau die richtige Zielgruppe – ohne Streuverluste.

Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Marke sichtbar zu machen, Vertrauen aufzubauen und neue Impulse in den Markt zu bringen.

Die NEWS
gibt es
auch in
Englisch!

ANSPRECHPARTNER

Sprechen Sie uns gerne zu
Anzeigen und Redaktion an!



Astrid Sassen
Geschäftsbereichsleiterin
Marketing & Unternehmenskommunikation
+49 231 2222-3301
a.sassen@nordwest.com



Janine Berghoff
Referentin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
+49 231 2222-3340
j.berghoff@nordwest.com

AUSGABEN UND ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE 01/2026
Redaktions-/Anzeigenschluss
06. März 2026
Druckunterlagenschluss
13. März 2026

**23
April**

Titelthema:
Logistik & Digitalisierung
Specials: Eisenwarenmesse 2026,
Generationen & Nachfolge, Best
Practices Digitalisierung

AUSGABE 02/2026
Redaktions-/Anzeigenschluss
10. Juli 2026
Druckunterlagenschluss
17. Juli 2026

**27
August**

Titelthema:
**Unternehmensweiterführung und
Optionen bei der Nachfolgeregelung**
Specials: KI im Einsatz bei
Lieferanten und Fachhändlern,
Online-Marketing

AUSGABE 03/2026
Redaktions-/Anzeigenschluss
16. Oktober 2026
Druckunterlagenschluss
23. Oktober 2026

**3
Dezember**

Titelthema:
KMU-Factoring
Specials: ESG/Nachhaltigkeit,
Update zum neuen NORDWEST-
Logistikzentrum in Alsfeld



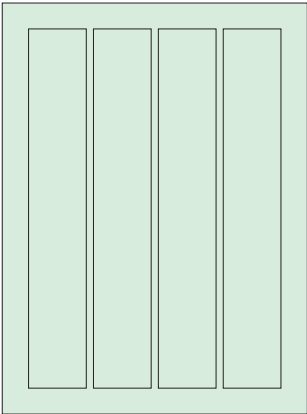


ANZEIGENFORMATE UND PREISE

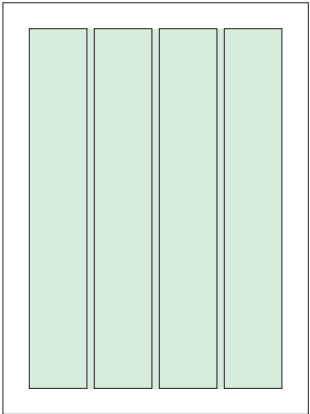
Anzeigenformat	Grundpreis für 4-farbigen Druck (Skala)
1/1 Seite 2., 3. oder 4. Umschlagseite B 210 x H 280 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	2.590,00 Euro
1/1 Seite im Anschnitt B 210 x H 280 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	2.290,00 Euro
1/1 Seite im Satzspiegel B 170 x H 237 mm	1.990,00 Euro
1/2 Seite quer im Anschnitt B 210 x H 140 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	1.590,00 Euro
1/2 Seite quer im Satzspiegel B 170 x H 116 mm	1.390,00 Euro

Rabatte: 5 % ab 2 Ausgaben, 10 % ab 3 Ausgaben

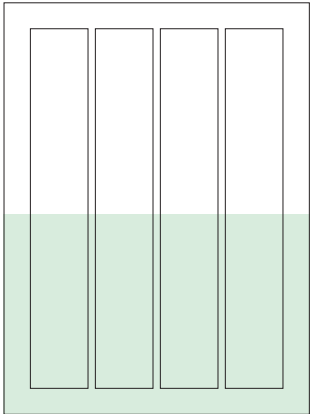
- + Anzeigen im Anschnitt müssen 3 mm Beschnitt je Seitenrand aufweisen.
- + Eventuelle Passmarken liegen außerhalb des Beschnitts.
- + Die Auflösung beträgt 300 dpi, Farbmodus ist CMYK.
- + Texte sollten einen Mindestabstand von 3 mm zum Seitenrand haben, rein schwarz sein (0/0/0/100) und überdrucken.
- + Schriften sind eingebettet oder in Grafiken/Pfade umgewandelt.
- + Vorhandene Transparenzen müssen mit einer ausreichenden Auflösung reduziert werden.
- + Datenlieferung als druckfähiges PDF-Dokument, EPS-, TIFF- oder JPEG-Datei per E-Mail erbeten.
- + Auf Wunsch wird vor Druck ein Korrektur-PDF an den Auftraggeber versendet.



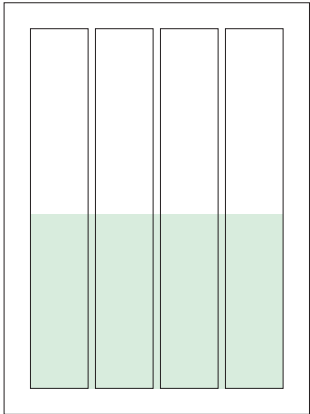
1/1 Seite im Anschnitt
B 210 x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)



1/1 Seite im Satzspiegel
B 170 x H 237 mm



1/2 Seite quer im
Anschnitt
B 210 x H 140 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)



1/2 Seite quer im Satzspiegel
B 170 x H 116 mm

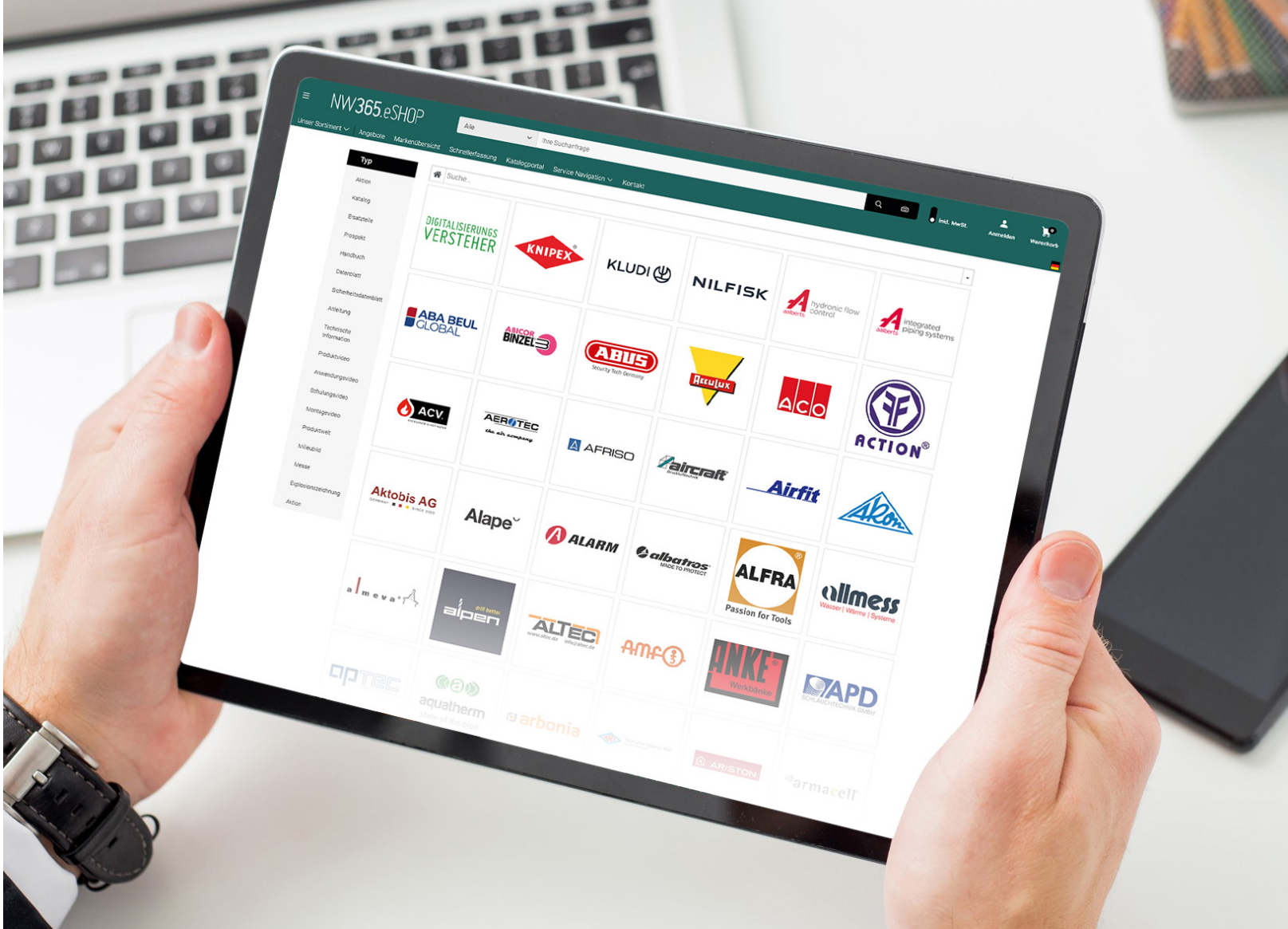


DIGITALE WERBEOPTIONEN

Nutzen Sie unsere innovative digitale Werbemöglichkeit! Das ist die Gelegenheit, Ihrer Zielgruppe weiterführende Informationen zu einer Produktinnovation zu präsentieren oder einfach direkt zur passenden Website und zum Onlineshop zu verlinken, wenn das Interesse über die Print-Anzeige einmal geweckt ist. Ob ein spannendes Video, ein unterhaltsamer Podcast oder eine Fotogalerie – präsentieren Sie Ihr Produkt über verschiedene Kanäle. Zusätzlich können Anzeigenkunden der Print-Ausgabe in unserer PDF-Version der NEWS weiterführende digitale Inhalte einbinden. Über interaktive Buttons gelangen Leser so zu mehr interessanten Informationen.

Erzielen Sie durch diese interaktiven Werboptionen mehr Aufmerksamkeit und genießen Sie die vielen digitalen Werbemöglichkeiten von NORDWEST.

Digitale Inhalte	Grundpreis
Basis-Verlinkung des Firmenlogos sowie der URL im Anzeigentext auf die Unternehmens-Website	39,00 Euro
Verlinkung eines Werbevideos inklusive Verlinkung des Firmenlogos sowie der URL im Anzeigentext	99,00 Euro
Verlinkung einer Audiodatei, z. B. Podcast, Verlinkung des Firmenlogos sowie der URL im Anzeigentext	99,00 Euro
Verlinkung einer Bildergalerie (bis zu 5 Bilder)	79,00 Euro
Verlinkung einer PDF-Datei (Produktbroschüre oder Aktionsprospekt)	79,00 Euro
KOMBI-ANGEBOT: Verlinkung eines Werbevideos, einer PDF-Datei und Verlinkung des Firmenlogos sowie der URL im Anzeigentext	149,00 Euro



PRINT PERFEKT MIT ONLINE KOMBINIEREN!

Mehr Sichtbarkeit für Ihre Marke – mit den Social-Media-Kampagnen von NORDWEST

Nutzen Sie die volle Power des Fachgroßhandels: Als Anzeigenkunde der **NEWS** haben Sie die exklusive Möglichkeit, Ihre Marke, Produkt-Highlights und Innovationen gezielt über die Social-Media-Kanäle von über **180 Fachhandelspartnern** zu präsentieren – direkt in die Zielgruppe Handwerk und Industrie. Über die Plattform socialPALS setzt NORDWEST professionelle Kampagnen auf, die von den teilnehmenden Fachhändlern über deren eigene Unternehmenskanäle auf **Facebook, Instagram und LinkedIn** ausgespielt werden. Die Kombination aus **organischen Posts und bezahlten Social- & Google-Ads** sorgt für eine starke Reichweite – mit über 50.000 Impressions pro Kampagne*.

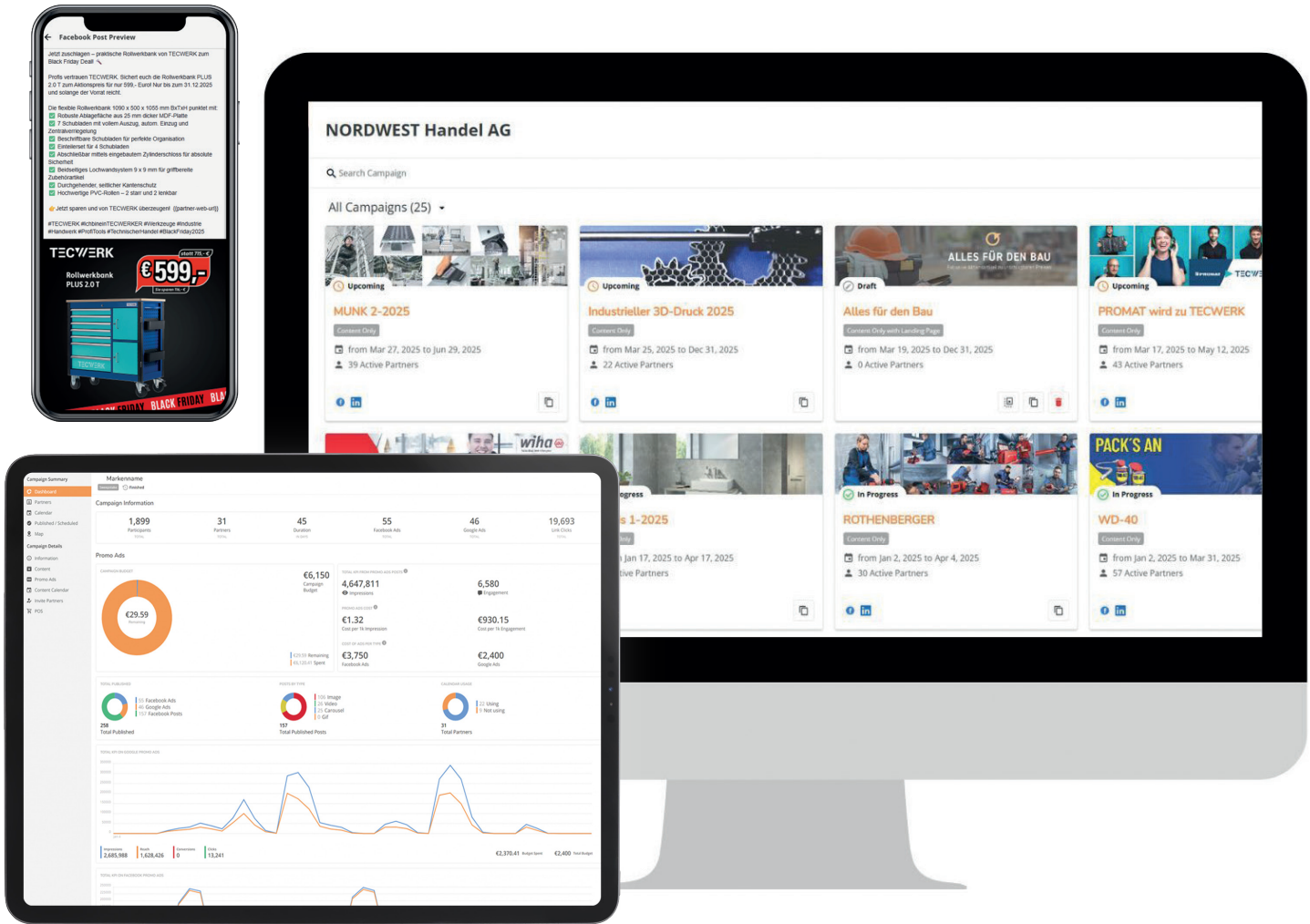
Setzen Sie Ihre Marke dort in Szene, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist – authentisch, reichweitenstark und professionell begleitet.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- + 3 Kampagnen pro Jahr mit einer Laufzeit von jeweils bis zu 3 Monaten
- + Contentbereitstellung durch Sie als Lieferantenpartner
- + Setup, Kampagnenmanagement und Reporting durch NORDWEST

Pakete	Grundpreis
Regulärer Paketpreis	5.900,00 Euro
Exklusiver Vorteil für NEWS-Anzeigenkunden 2026: 20 % Rabatt auf die Jahresbeteiligung (Rabatt gilt nicht in Kombination mit anderen Preisnachlässen)	4.720,00 Euro
Alternativ einmalige Test-Markenkampagne (nur organische Posts) mit gleicher Laufzeit von bis zu 3 Monaten	990,00 Euro
Zusätzliches Werbebudget (WKZ) für Ad-Kampagnen kann über die Plattform auf Händler verteilt werden, um regional die Marke gezielt zu bewerben (abzgl. 10 % socialPALS Managementfee)	

* Durchschnittswerte der Kampagnen 2025, kein Anspruch auf Erreichung, da die Professionalität des Contents und die Teilnahmequote der Händler entscheidend sind sowie weitere Einflussfaktoren die Sichtbarkeit beeinflussen können.

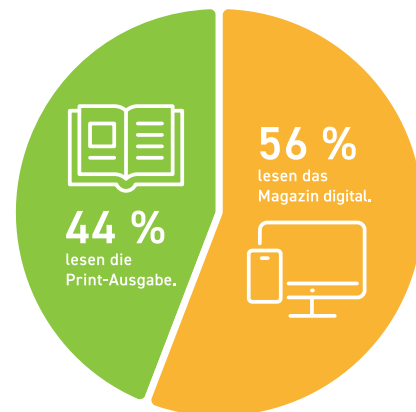
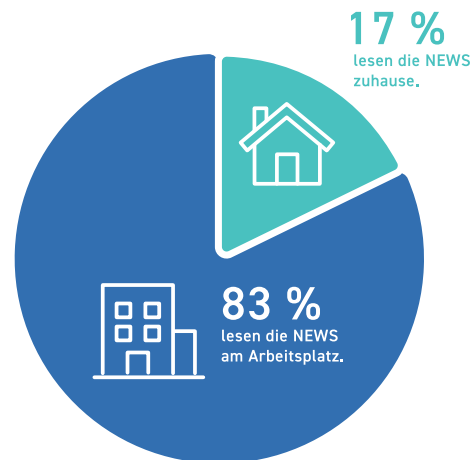


DAS SAGEN UNSERE LESER ZUR NEWS



Um unsere NEWS kontinuierlich für unsere Leser*innen weiterzuentwickeln, haben wir eine umfassende Leserumfrage bei unseren Fachhandelspartnern durchgeführt. Und wir sind stolz darauf, dass das Feedback durchweg positiv ausfiel. Insgesamt haben mehr als 70 % der Teilnehmer dem NORDWEST Verbundmagazin die Schulnoten 1 oder 2 verliehen – ein tolles Ergebnis, das uns zeigt, dass wir mit unserem Magazin auf dem richtigen Weg sind. Besonders erfreulich: Rund 87 % der Befragten würden das Magazin weiterempfehlen.

Unsere Auswertung der Leserumfrage hat außerdem ergeben, dass die meisten das Magazin regelmäßig und am Arbeitsplatz oder auch zu Hause lesen. Oftmals liegt das Magazin auch in Gemeinschaftsräumen aus, sodass mehrere Leser*innen sich mit der Ausgabe befassen und sich dazu austauschen. Die Leser beschäftigen sich mit drei bis fünf Artikeln pro Ausgabe intensiv und nutzen die NEWS als nützliche, interessante und hilfreiche Lektüre.





ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Geltungsbereich

Anzeigenaufträge werden ausschließlich auf Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Sie gelten auch für zukünftige Aufträge, auch wenn sie nicht nochmals gesondert vereinbart werden. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Herausgeber ihrer Geltung im Einzelfall nicht widerspricht.

2. Anzeigenauftrag

Ein Anzeigenauftrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in der jeweiligen Ausgabe NORDWEST News gemäß Mediadaten.

3. Vertragsschluss

Bei einem Anzeigenauftrag kommt ein Vertrag durch Abdruck bzw. in den elektronischen Ausgaben bei Veröffentlichung der Anzeige bzw. bei mehreren Anzeigen durch Abdruck bzw. in den elektronischen Ausgaben bei Veröffentlichung der ersten Anzeige zustande. Bei einem verbindlichen Angebot durch den Herausgeber kommt der Vertrag durch die Annahmeerklärung des Auftraggebers zustande. Seitens des Auftraggebers besteht kein Anspruch auf eine parallele Veröffentlichung von redaktionellen Beiträgen in der jeweiligen Ausgabe oder späteren Ausgaben.

4. Anzeigenveröffentlichung

Wenn Anzeigen nur zu bestimmten News-Erscheinungsterminen oder nur an bestimmten Stellen der NORDWEST News die U2, U3 und U4 betreffend, veröffentlicht werden sollen, ist dies ausdrücklich zu vereinbaren. Die Aufträge für diese Anzeigen müssen zudem so rechtzeitig beim Herausgeber eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

Für die Veröffentlichung in den elektronischen Ausgaben der NORDWEST News ist der Herausgeber berechtigt, die für die Papier-Ausgaben der NORDWEST News vorliegenden Druckunterlagen an die jeweiligen Erfordernisse der elektronischen Ausgabe anzupassen, wobei die Darstellung dabei vom Druckergebnis in der Papier-Ausgabe abweichen kann.

5. Pflichten des Auftraggebers und Rechte des Herausgebers

Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass die von ihm dem Herausgeber zur Verfügung gestellten Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen und insbesondere presse-, marken-, urheber- und wettbewerbsrechtliche Vorschriften einhalten. Im Falle eines Verstoßes stellt der Auftraggeber den Herausgeber von allen etwaigen daraus entstehenden Schäden, einschließlich der erforderlichen Kosten der Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei. Der Herausgeber behält sich zudem vor, Inhalte bei berechtigten Gründen abzulehnen, insbesondere dann, wenn diese gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder Rechte Dritter verletzen.

6. Anzeigenübermittlung

Für die rechtzeitige Übermittlung und die geeignete Beschaffenheit der Inhalte gemäß Mediadaten ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist zudem verpflichtet, digitale Inhalte in dem in den Mediadaten genannten Format und den dort beschriebenen Anforderungen rechtzeitig vor Abdruck bzw. in den elektronischen Ausgaben vor Veröffentlichung der Anzeige dem Herausgeber zur Verfügung zu stellen. Kosten des Herausgebers für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende wesentliche Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

7. Gewährleistung

Der Auftraggeber hat die Vertragsmäßigkeit der veröffentlichten Anzeige sowie die ggf. auf Wunsch vorab zur Korrektur übersandte Korrektur-PDF unverzüglich zu prüfen sowie etwaige Mängel unverzüglich gegenüber dem Herausgeber schriftlich anzuzeigen. Mit der Freigabe des Auftraggebers geht die Gefahr etwaiger Mängel auf ihn über. Im Falle von berechtigten Mängelrügen durch den Auftraggeber ist der Herausgeber zunächst nach eigener Wahl zur Nachbesserung und/oder Schalten einer Ersatzanzeige verpflichtet und berechtigt.

8. Haftung und Verjährung

Der Herausgeber haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie bei leichter Fahrlässigkeit im Fall der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt. Im Übrigen haftet der Herausgeber bei leichter Fahrlässigkeit nur, sofern hierdurch eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wird. Eine wesentliche Ver-

tragspflicht ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. In solchen Fällen ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Eine etwaige Haftung nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt. Alle gegen den Herausgeber gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab gesetzlichem Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen oder es sich um eine Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit handelt.

9. Preise

Die Preise ergeben sich aus den Mediadaten des Herausgebers und verstehen sich stets zuzüglich der jeweils gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

10. Zahlungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen zur Zahlung fällig. Der Rechnungsversand erfolgt durch den Herausgeber elektronisch. Die Aufrechnung mit Gegenansprüchen des Auftragsgebers oder die Zurückbehaltung von Zahlungen wegen solcher Ansprüche ist nur zulässig, soweit die Gegenansprüche unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

11. Einräumung von Nutzungsrechten

Der Auftraggeber sichert zu, Inhaber sämtlicher für die Veröffentlichung der von ihm dem Herausgeber zur Verfügung gestellten Inhalte erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte zu sein. Er stellt den Herausgeber insofern von etwaigen Ansprüchen Dritter einschließlich der erforderlichen Kosten der Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei. Der Auftraggeber überträgt dem Herausgeber an den von ihm dem Herausgeber zur Verfügung gestellten Inhalten die für die Erstellung und die Veröffentlichung der Anzeige in Print-, Online- und Telemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen nicht ausschließlichen urheberrechtlichen Nutzungsrechte, insbesondere das Recht zur Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Wird im Zusammenhang mit der Anzeige der Name,

das Logo, das Unternehmenskennzeichen, die Marke, ein Werktitel oder eine sonstige geschäftliche Bezeichnung des Auftraggebers verwendet, gewährt der Auftraggeber dem Herausgeber hieran entsprechende Rechte in der vorgenannten Form und Umfang. Alle vorgenannten Rechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und sind frei auf Dritte übertragbar.

12. Urheberschutz und Vertraulichkeit

Die Zeitschrift NORDWEST News und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Die Weiterverwendung bzw. Wiedergabe ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers gestattet. Zudem sind etwaige den Mediadaten des Herausgebers zugrundeliegende Konzepte und Bestandteile urheberrechtlich geschützt und vom Auftraggeber vertraulich zu behandeln. Diese Konzepte und Bestandteile dürfen insbesondere weder in dieser noch in bearbeiteter Form an Dritte weitergegeben noch von dem Auftraggeber außerhalb des Vertragsumfangs für eigene Zwecke genutzt werden. Zudem wird der Auftraggeber die Einzelheiten des Vertragsverhältnisses, insbesondere die Preise und Konditionen, sowie Geschäftsgeheimnisse, von denen er im Rahmen der Vertragsdurchführung unmittelbar oder mittelbar durch den Herausgeber Kenntnis erlangt, streng vertraulich behandeln.

13. Vertragslaufzeit

Der Vertrag endet mit Ablauf der vereinbarten Anzeigenlaufzeit. Das Recht der Vertragsparteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt. Eine solche Kündigung hat schriftlich zu erfolgen.

14. Schlussbestimmungen

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort sowie Gerichtsstand bei Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen der Sitz des Herausgebers. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder eine Regelungslücke enthalten, berührt dies nicht die Wirksamkeit der Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen.

HERAUSGEBER:

NORDWEST Handel AG
Robert-Schuman-Straße 17
44263 Dortmund
Telefon +49 231 2222-3001
nordwestnews@nordwest.com

FOTOS:

NORDWEST Handel AG
adobestock.com
shutterstock.com
unsplash.com
250276 | 11.2025

www.nordwest.com

