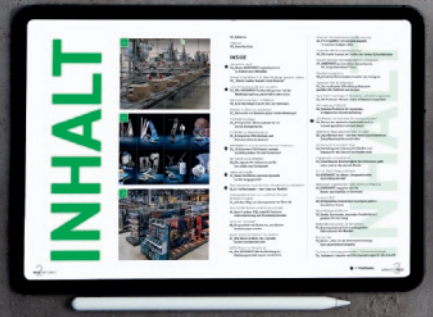
NEWS

NORDWEST







NEWS Verbundmagazin

MEDIADATEN 2027

KURZPROFIL

Ihre Anzeige in der NEWS – maximale Reichweite, starke Wirkung

Die NEWS ist das führende Branchenmagazin für den Produktionsverbindungshandel und erreicht mit jeder Ausgabe rund 6.500 Entscheiderinnen im deutschsprachigen Raum und in den europäischen Nachbarländern, online wie offline. Ab 2027 richtet sich das Magazin mit einer neuen Rubrik zudem verstärkt an Young Professionals und Auszubildende und erreicht damit auch die Nachwuchskräfte und Entscheider*innen von morgen.

Jede Ausgabe bietet ein hochwertiges redaktionelles Umfeld mit journalistisch aufbereiteten Beiträgen zu aktuellen Branchenthemen, praxisnahen Lösungen und Produktneuheiten sowie Interviews mit Expert*innen aus Handel, Industrie und Verbund.
Als Anzeigenkunde profitieren Sie von dieser aufmerksamkeitsstarken Plattform: Ihre Botschaften erscheinen dort, wo Branchenwissen, Entscheidungskompetenz und Zukunftsthemen zusammenkommen. Mit Ihrer Anzeige sprechen Sie Fachgroßhändler gezielt und nahezu ohne Streuverluste an, eingebettet in ein glaubwürdiges Umfeld, das Vertrauen schafft und Kompetenz vermittelt.

Hochwertige Platzierung: Ihre Anzeige erscheint in direkter Nähe zu relevanten Fachbeiträgen und aktuellen Branchennews.





Multikanal-Reichweite: Neben der gedruckten Ausgabe steht die NEWS als digitale PDF-Version im NORDWEST-Newsroom zur Verfügung. Zusätzliche Aufmerksamkeit entsteht über Newsletter und Social-Media-Kanäle.
Zielgerichtete Ansprache: Ihre Produkte, Services und Botschaften erreichen die relevanten Zielgruppen des Produktionsverbindungshandels, von erfahrenen Entscheider*innen bis zu Young Professionals.

Nutzen Sie diese Plattform, um Ihre Marke sichtbar zu positionieren, Vertrauen aufzubauen und neue Impulse in den Markt zu tragen.

ANSPRECHPARTNER

Sprechen Sie uns gerne zu Anzeigen und Redaktion an!



Astrid Sassen
Geschäftsbereichsleiterin
Marketing & Unternehmenskommunikation
+49 231 2222-3301
a.sassen@nordwest.com



Janine Berghoff
Referentin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
+49 231 2222-3340
j.berghoff@nordwest.com

AUSGABEN UND ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE 01/2027
Redaktions-/Anzeigenschluss
05. März 2027
Druckunterlagenschluss
12. März 2027

22 April

Titelthema:
Logistik, Automatisierung und neue Services
Specials: neue Young-Professionals-Rubrik, NW Marketing-Toolbox im Einsatz

AUSGABE 02/2027
Redaktions-/Anzeigenschluss
09. Juli 2027
Druckunterlagenschluss
16. Juli 2027

26 August

Titelthema:
Kundenbindung im digitalen Zeitalter
Specials: Kuppeltreffen 2027, Weiterbildung als Mittel zur Zukunftssicherung

AUSGABE 03/2027
Redaktions-/Anzeigenschluss
15. Oktober 2027
Druckunterlagenschluss
22. Oktober 2027

2 Dezember

Titelthema:
Service als Wachstumsmotor
Specials: Arbeitsschutz und sichere Arbeitswelten, Pricing und Margensteuerung



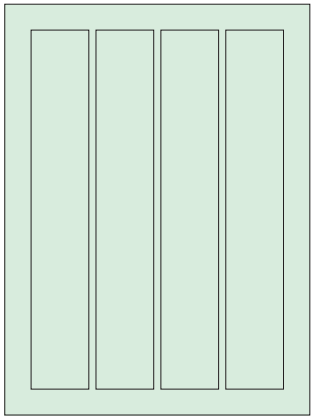

TECWERK
DEALDAYS
ERFOLGREICHER AKTIONSAUFTAKT FÜR DIE STARKE EXKLUSIVMARKE
TECWERK
Die Marke für Macher!
marketing communication day 03.+04.09.2026 dortmund
4. ZUKUNFTSPREIS NACHHALTIGKEIT
2026
Zukunftspreis Nachhaltigkeit für Lieferanten geht schon bald in die nächste Runde
Marketingunterstützung für Händler und Impulse für die Zukunft des Fachhandels
MARKETING TOOLBOX NW
Zentrale Plattform für regionales, erfolgreiches Händlermarketing

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

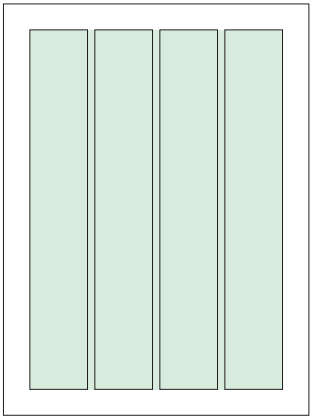
Anzeigenformat	Grundpreis für 4-farbigen Druck (Skala)
1/1 Seite 2., 3. oder 4. Umschlagseite | B 210 x H 280 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	2.590,00 Euro
1/1 Seite im Anschnitt | B 210 x H 280 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	2.290,00 Euro
1/1 Seite im Satzspiegel | B 170 x H 237 mm	1.990,00 Euro
1/2 Seite quer im Anschnitt | B 210 x H 140 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)	1.590,00 Euro
1/2 Seite quer im Satzspiegel | B 170 x H 116 mm	1.390,00 Euro

Rabatte: 5 % ab 2 Ausgaben, 10 % ab 3 Ausgaben

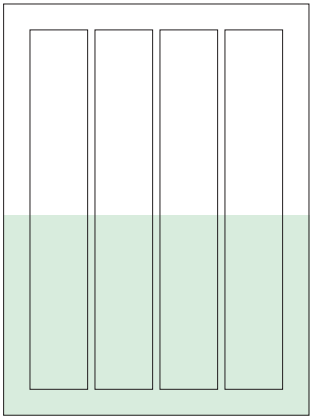
+ Anzeigen im Anschnitt müssen 3 mm Beschnitt je Seitenrand aufweisen.
+ Eventuelle Passmarken liegen außerhalb des Beschnitts.
+ Die Auflösung beträgt 300 dpi, Farbmodus ist CMYK.
+ Texte sollten einen Mindestabstand von 3 mm zum Seitenrand haben, rein schwarz sein (0/0/0/100) und überdrucken.
+ Schriften sind eingebettet oder in Grafiken/Pfade umgewandelt.
+ Vorhandene Transparenzen müssen mit einer ausreichenden Auflösung reduziert werden.
+ Datenlieferung als druckfähiges PDF-Dokument, EPS-, TIFF- oder JPEG-Datei per E-Mail erbeten.
+ Auf Wunsch wird vor Druck ein Korrektur-PDF an den Auftraggeber versendet.



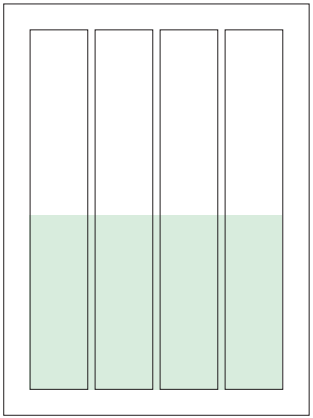
1/1 Seite im Anschnitt
B 210 x H 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)



1/1 Seite im Satzspiegel
B 170 x H 237 mm



1/2 Seite quer im
Anschnitt
B 210 x H 140 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt)



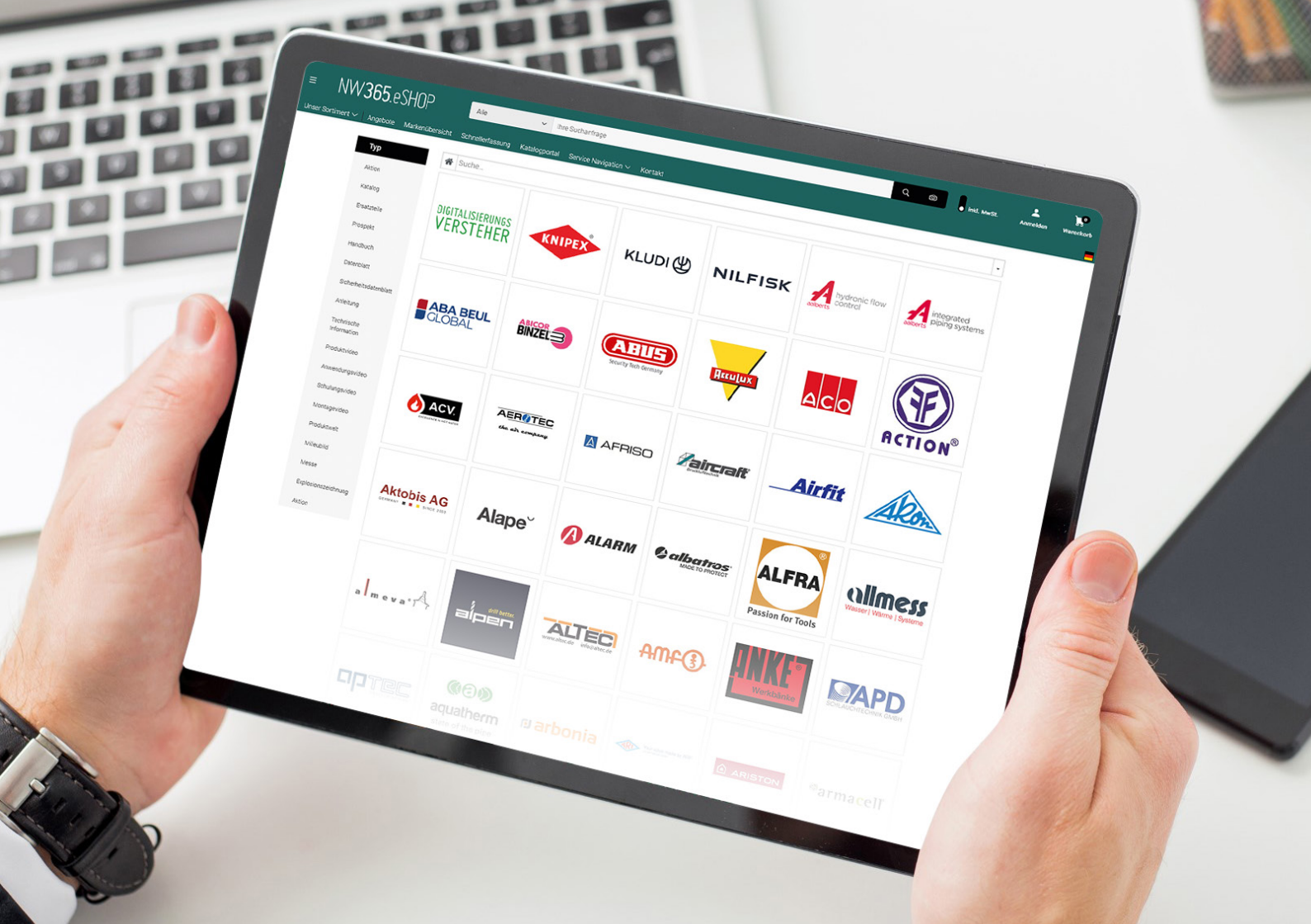
1/2 Seite quer im Satzspiegel
B 170 x H 116 mm

DIGITALE WERBEOPTIONEN

Nutzen Sie unsere innovative digitale Werbemöglichkeit! Das ist die Gelegenheit, Ihrer Zielgruppe weiterführende Informationen zu einer Produktinnovation zu präsentieren oder einfach direkt zur passenden Website und zum Onlineshop zu verlinken, wenn das Interesse über die Print-Anzeige einmal geweckt ist. Ob ein spannendes Video, ein unterhaltsamer Podcast oder eine Fotogalerie – präsentieren Sie Ihr Produkt über verschiedene Kanäle. Zusätzlich können Anzeigenkunden der Print-Ausgabe in unserer PDF-Version der NEWS weiterführende digitale Inhalte einbinden. Über interaktive Buttons gelangen Leser so zu mehr interessanten Informationen.

Erzielen Sie durch diese interaktiven Werbeoptionen mehr Aufmerksamkeit und genießen Sie die vielen digitalen Werbemöglichkeiten von NORDWEST.

Digitale Inhalte	Grundpreis
Basis-Verlinkung des Firmenlogos sowie der URL im Anzeigentext auf die Unternehmens-Website	39,00 Euro
Verlinkung eines Werbevideos inklusive Verlinkung des Firmenlogos sowie der URL im Anzeigentext	99,00 Euro
Verlinkung einer Audiodatei, z. B. Podcast, Verlinkung des Firmenlogos sowie der URL im Anzeigentext	99,00 Euro
Verlinkung einer Bildergalerie (bis zu 5 Bilder)	79,00 Euro
Verlinkung einer PDF-Datei (Produktbroschüre oder Aktionsprospekt)	79,00 Euro
KOMBI-ANGEBOT: Verlinkung eines Werbevideos, einer PDF-Datei und Verlinkung des Firmenlogos sowie der URL im Anzeigentext	149,00 Euro


NW365.eSHOP
Unser Sortiment
Angebote
Markenübersicht
Schnellerfassung
Katalogportal
Service Navigation
Kontakt
Ihre Sucharfrage
Suche...
Typ
Aktion
Katalog
Ersatzteile
Prospekt
Handbuch
Datenblatt
Sicherheitsdatenblatt
Anleitung
Technische Information
Produktvideo
Anwendungsvideo
Schulungsvideo
Montagevideo
Produktwelt
Milieubild
Messe
Explosionszeichnung
Aktion
DIGITALISIERUNGS VERSTEHER
KNIPEX
KLUDI
NILFISK
hydronic flow control
integrated piping systems
ABA BEUL GLOBAL
BINZEL
ABUS
Security Tech Germany
Acculux
ACO
ACTION
ACV
AERO TEC
AFRISO
aircraft
Airfit
Aktobis AG
Alape
ALARM
albatros
ALFRA
Passion for Tools
allmess
Wasser | Wärme | Systeme
almeva
alpen
ALTEC
AMF
ANKE
Werkbänke
APD
aquatherm
arbonia
ARISTON
armacell
optec

MEHR KANÄLE. MEHR SICHTBARKEIT. MEHR WIRKUNG.

Mehr Ihre Marke crossmedial im Fachhandel präsentieren
Verbinden Sie Ihre Anzeige in der NEWS mit den digitalen Möglichkeiten der NW Marketing-Toolbox oder der persönlichen Ansprache über den NORDWEST-Podcast und nutzen Sie die Kombirabatte. So erreichen Sie Fachhandelspartner über mehrere relevante Kontaktpunkte und verleihen Ihrer Marke, Produkte, Neuheiten und Verkaufsaktionen zusätzliche Aufmerksamkeit.

Mit der NW Marketing-Toolbox können Lieferantenpartner ihre Kampagnen über verschiedene Kanäle ausspielen, beispielsweise über Print, Web, Newsletter, Banner, Social Media und weitere verkaufsunterstützende Maßnahmen.

Der NORDWEST-Podcast bietet zusätzlich Raum für Fachwissen, praxisnahe Lösungen und Hintergründe aus Ihrem Unternehmen.

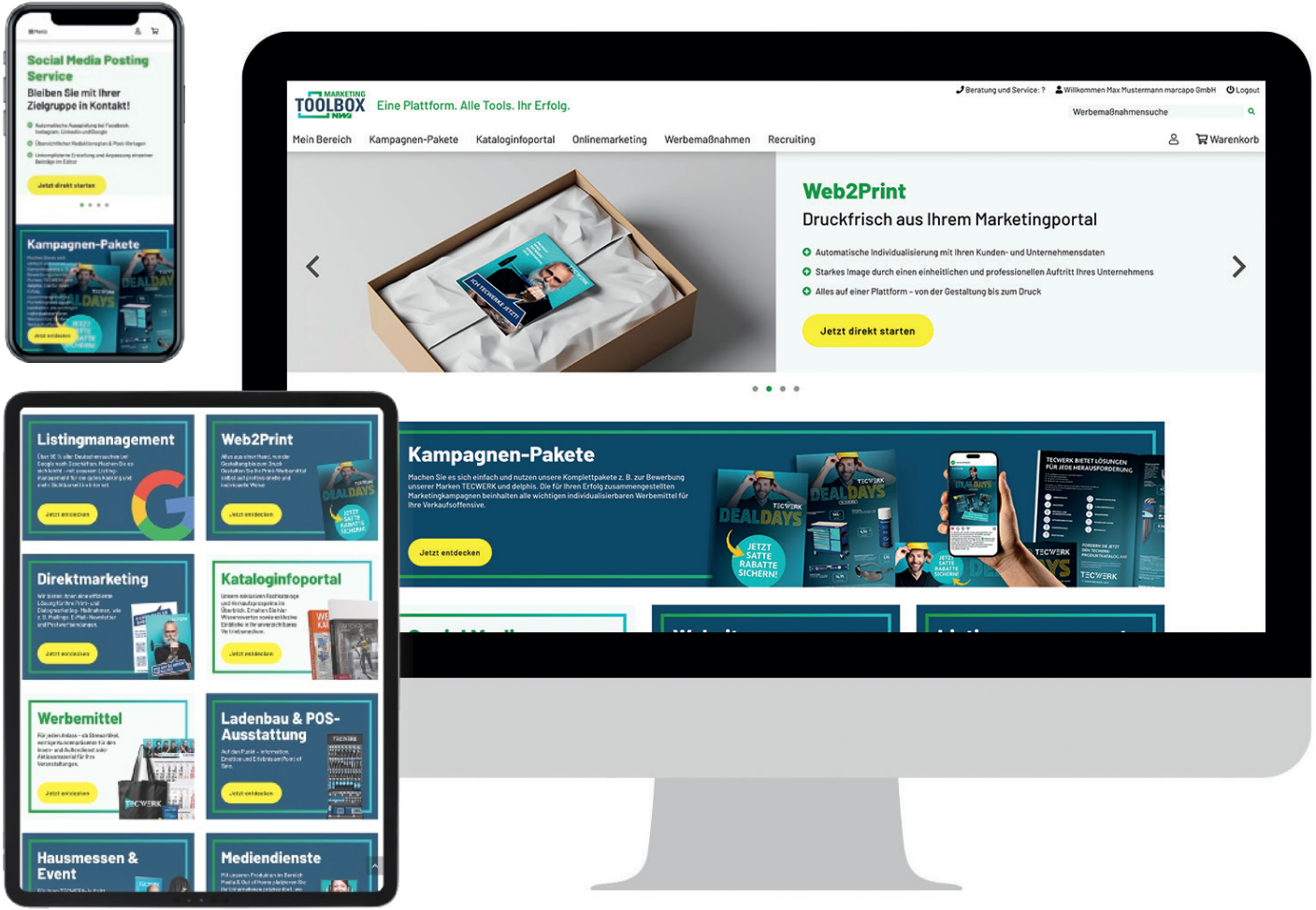
Setzen Sie Ihre Marke dort in Szene, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist – authentisch, reichweitenstark und professionell begleitet.

Ihre Marke crossmedial im Fachhandel präsentieren. Ihre Vorteile auf einem Blick:

- Crossmediale Präsenz in Print, Digital und Audio
- Direkter Zugang zu den Fachhandelspartnern von NORDWEST
- Attraktive Sonderkonditionen für NEWS-Anzeigenkunden

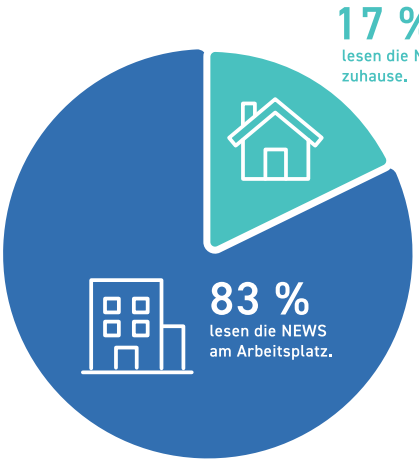
Toolbox-Paket Social Media Umfassende Social Media-Kampagne, die Fachhandelspartner über ihre Kanäle ausspielen – 10 % Rabatt im Vergleich zum Originalpreis	5.300,00 Euro
Toolbox-Paket Crossmediale Kampagne Crossmediale Werbeoptionen (Flyer/Prospekte, Webcontent, Newsletter, Banner, Ads, Giveaways) – 10 % Rabatt im Vergleich zum Originalpreis	2.600,00 Euro
Podcast-Paket Aufzeichnung und Veröffentlichung einer Podcast-Folge – 10 % Rabatt im Vergleich zum Originalpreis	1.700,00 Euro

Individuelle Paketkombinationen sind jederzeit möglich. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot und gewähren attraktive Sonderkonditionen.


Social Media Posting Service
Bleiben Sie mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt!
Jetzt direkt starten
Kampagnen-Pakete
MARKETING TOOLBOX NRW
Eine Plattform. Alle Tools. Ihr Erfolg.
Beratung und Service: ?
Willkommen Max Mustermann marcapo GmbH
Logout
Werbemaßnahmensuche
Mein Bereich
Kampagnen-Pakete
Kataloginfoportal
Onlinemarketing
Werbemaßnahmen
Recruiting
Warenkorb
Web2Print
Druckfrisch aus Ihrem Marketingportal
Automatische Individualisierung mit Ihren Kunden- und Unternehmensdaten
Starkes Image durch einen einheitlichen und professionellen Auftritt Ihres Unternehmens
Alles auf einer Plattform – von der Gestaltung bis zum Druck
Jetzt direkt starten
Kampagnen-Pakete
Machen Sie es sich einfach und nutzen unsere Komplettpakete z. B. zur Bewerbung unserer Marken TECWERK und delphis. Die für Ihren Erfolg zusammengestellten Marketingkampagnen beinhalten alle wichtigen individualisierbaren Werbemittel für Ihre Verkaufsoffensive.
Jetzt entdecken
DEALDAYS
JETZT SATTE RABATTE SICHERN!
TECWERK BIETET LÖSUNGEN FÜR JEDE HERAUSFORDERUNG
Listingmanagement
Web2Print
Direktmarketing
Kataloginfoportal
Werbemittel
Ladenbau & POS-Ausstattung
Hausmessen & Event
Mediendienste

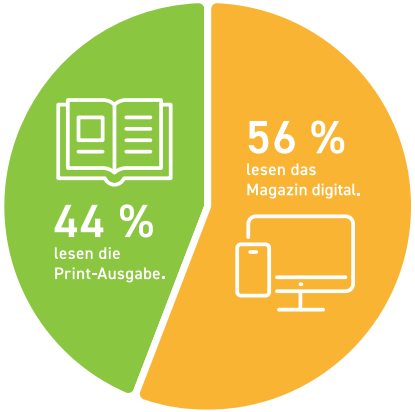
DAS SAGEN UNSERE LESER ZUR NEWS





Um unsere NEWS kontinuierlich für unsere Leser*innen weiterzuentwickeln, haben wir eine umfassende Leserumfrage bei unseren Fachhandelspartnern durchgeführt. Und wir sind stolz darauf, dass das Feedback durchweg positiv ausfiel. Insgesamt haben mehr als 70 % der Teilnehmer dem NORDWEST Verbundmagazin die Schulnoten 1 oder 2 verliehen – ein tolles Ergebnis, das uns zeigt, dass wir mit unserem Magazin auf dem richtigen Weg sind. Besonders erfreulich: Rund 87 % der Befragten würden das Magazin weiterempfehlen.

Unsere Auswertung der Leserumfrage hat außerdem ergeben, dass die meisten das Magazin regelmäßig und am Arbeitsplatz oder auch zu Hause lesen. Oftmals liegt das Magazin auch in Gemeinschaftsräumen aus, sodass mehrere Leser*innen sich mit der Ausgabe befassen und sich dazu austauschen. Die Leser beschäftigen sich mit drei bis fünf Artikeln pro Ausgabe intensiv und nutzen die NEWS als nützliche, interessante und hilfreiche Lektüre.




NW NORDWEST
KEEP INFORMED
Im WhatsApp-Kanal
News von NORDWEST
Einfach QR-Code mit dem Handy scannen und registrieren
NEWS
02 | 2026
Der Betrieb läuft: Neues NORDWEST-Logistikzentrum in Alsfeld setzt Maßstäbe | Unternehmensnachfolge zukunft aktiv gestalten: Wie NORDWEST Fachhandelspartner bei der Nachfolgeregelung ganzheitlich unterstützt | NORDWEST erreicht bemerkenswerten Meilenstein: 10 Kilometer POS-Module verbaut als Erfolgsfaktor für den Fachhandel | meine-wartung.de: Neue Oberfläche und neue Dynamik im Wartungsgeschäft | Routineprozesse automatisieren, Kundenservice verbessern: KI im Fachhandel – vom Hype zur Realität | „Das Persönliche kann kein Onlineshop ersetzen": Warum der stationäre Fachhandel auch in schwierigen Zeiten relevant bleibt
NEWS
EST-LOGISTIKZENTRUM
SETZT MASSSTÄBE
DACHSER
Intelligent Logistics

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Geltungsbereich
Anzeigenaufträge werden ausschließlich auf Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Sie gelten auch für zukünftige Aufträge, auch wenn sie nicht nochmals gesondert vereinbart werden. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Herausgeber ihrer Geltung im Einzelfall nicht widerspricht.

2. Anzeigenauftrag
Ein Anzeigenauftrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in der jeweiligen Ausgabe NORDWEST News gemäß Mediadaten.

3. Vertragsschluss
Bei einem Anzeigenauftrag kommt ein Vertrag durch Abdruck bzw. in den elektronischen Ausgaben bei Veröffentlichung der Anzeige bzw. bei mehreren Anzeigen durch Abdruck bzw. in den elektronischen Ausgaben bei Veröffentlichung der ersten Anzeige zustande. Bei einem verbindlichen Angebot durch den Herausgeber kommt der Vertrag durch die Annahmeerklärung des Auftraggebers zustande. Seitens des Auftraggebers besteht kein Anspruch auf eine parallele Veröffentlichung von redaktionellen Beiträgen in der jeweiligen Ausgabe oder späteren Ausgaben.

4. Anzeigenveröffentlichung
Wenn Anzeigen nur zu bestimmten News-Erscheinungsterminen oder nur an bestimmten Stellen der NORDWEST News die U2, U3 und U4 betreffend, veröffentlicht werden sollen, ist dies ausdrücklich zu vereinbaren. Die Aufträge für diese Anzeigen müssen zudem so rechtzeitig beim Herausgeber eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
Für die Veröffentlichung in den elektronischen Ausgaben der NORDWEST News ist der Herausgeber berechtigt, die für die Papier-Ausgaben der NORDWEST News vorliegenden Druckunterlagen an die jeweiligen Erfordernisse der elektronischen Ausgabe anzupassen, wobei die Darstellung dabei vom Druckergebnis in der Papier-Ausgabe abweichen kann.

5. Pflichten des Auftraggebers und Rechte des Herausgebers
Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass die von ihm dem Herausgeber zur Verfügung gestellten Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen und insbesondere presse-, marken-, urheber- und wettbewerbsrechtliche Vorschriften einhalten. Im Falle eines Verstoßes stellt der Auftraggeber den Herausgeber von allen etwaigen daraus entstehenden Schäden, einschließlich der erforderlichen Kosten der Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei. Der Herausgeber behält sich zudem vor, Inhalte bei berechtigten Gründen abzulehnen, insbesondere dann, wenn diese gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder Rechte Dritter verletzen.

6. Anzeigenübermittlung
Für die rechtzeitige Übermittlung und die geeignete Beschaffenheit der Inhalte gemäß Mediadaten ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist zudem verpflichtet, digitale Inhalte in dem in den Mediadaten genannten Format und den dort beschriebenen Anforderungen rechtzeitig vor Abdruck bzw. in den elektronischen Ausgaben vor Veröffentlichung der Anzeige dem Herausgeber zur Verfügung zu stellen. Kosten des Herausgebers für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende wesentliche Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

7. Gewährleistung
Der Auftraggeber hat die Vertragsmäßigkeit der veröffentlichten Anzeige sowie die ggf. auf Wunsch vorab zur Korrektur übersandte Korrektur-PDF unverzüglich zu prüfen sowie etwaige Mängel unverzüglich gegenüber dem Herausgeber schriftlich anzuzeigen. Mit der Freigabe des Auftraggebers geht die Gefahr etwaiger Mängel auf ihn über. Im Falle von berechtigten Mängelrügen durch den Auftraggeber ist der Herausgeber zunächst nach eigener Wahl zur Nachbesserung und/oder Schalten einer Ersatzanzeige verpflichtet und berechtigt.

8. Haftung und Verjährung
Der Herausgeber haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie bei leichter Fahrlässigkeit im Fall der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt. Im Übrigen haftet der Herausgeber bei leichter Fahrlässigkeit nur, sofern hierdurch eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wird. Eine wesentliche Ver-

tragspflicht ist eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. In solchen Fällen ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Eine etwaige Haftung nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt. Alle gegen den Herausgeber gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab gesetzlichem Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen oder es sich um eine Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit handelt.

9. Preise
Die Preise ergeben sich aus den Mediadaten des Herausgebers und verstehen sich stets zuzüglich der jeweils gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.

10. Zahlungen
Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen zur Zahlung fällig. Der Rechnungsversand erfolgt durch den Herausgeber elektronisch. Die Aufrechnung mit Gegenansprüchen des Auftragsgebers oder die Zurückbehaltung von Zahlungen wegen solcher Ansprüche ist nur zulässig, soweit die Gegenansprüche unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

11. Einräumung von Nutzungsrechten
Der Auftraggeber sichert zu, Inhaber sämtlicher für die Veröffentlichung der von ihm dem Herausgeber zur Verfügung gestellten Inhalte erforderlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte zu sein. Er stellt den Herausgeber insofern von etwaigen Ansprüchen Dritter einschließlich der erforderlichen Kosten der Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei. Der Auftraggeber überträgt dem Herausgeber an den von ihm dem Herausgeber zur Verfügung gestellten Inhalten die für die Erstellung und die Veröffentlichung der Anzeige in Print-, Online- und Telemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen nicht ausschließlichen urheberrechtlichen Nutzungsrechte, insbesondere das Recht zur Bearbeitung, Vervielfältigung, Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Wird im Zusammenhang mit der Anzeige der Name, das Logo, das Unternehmenskennzeichen, die Marke, ein Werktitel oder eine sonstige geschäftliche Bezeichnung des Auftraggebers verwendet, gewährt der Auftraggeber dem Herausgeber hieran entsprechende Rechte in der vorgenannten Form und Umfang. Alle vorgenannten Rechte werden örtlich unbegrenzt übertragen und sind frei auf Dritte übertragbar.

12. Urheberschutz und Vertraulichkeit
Die Zeitschrift NORDWEST News und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Die Weiterverwendung bzw. Wiedergabe ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers gestattet. Zudem sind etwaige den Mediadaten des Herausgebers zugrundeliegende Konzepte und Bestandteile urheberrechtlich geschützt und vom Auftraggeber vertraulich zu behandeln. Diese Konzepte und Bestandteile dürfen insbesondere weder in dieser noch in bearbeiteter Form an Dritte weitergegeben noch von dem Auftraggeber außerhalb des Vertragsumfangs für eigene Zwecke genutzt werden. Zudem wird der Auftraggeber die Einzelheiten des Vertragsverhältnisses, insbesondere die Preise und Konditionen, sowie Geschäftsgeheimnisse, von denen er im Rahmen der Vertragsdurchführung unmittelbar oder mittelbar durch den Herausgeber Kenntnis erlangt, streng vertraulich behandeln.

13. Vertragslaufzeit
Der Vertrag endet mit Ablauf der vereinbarten Anzeigenlaufzeit. Das Recht der Vertragsparteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt. Eine solche Kündigung hat schriftlich zu erfolgen.

14. Schlussbestimmungen
Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort sowie Gerichtsstand bei Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen der Sitz des Herausgebers. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder eine Regelungslücke enthalten, berührt dies nicht die Wirksamkeit der Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen.

NORDWEST

www.nordwest.com

HERAUSGEBER:
NORDWEST Handel AG
Robert-Schuman-Straße 17
44263 Dortmund
Telefon +49 231 2222-3001
nordwestnews@nordwest.com

FOTOS:
NORDWEST Handel AG
adobestock.com
shutterstock.com
unsplash.com
260224 | 10.2026