DIEWE GmbH
Industriestraße 21
DE-86438 Kissing
Telefon: +49 8233 21 18-0
E-Mail: info@diewe.de

Projektbeschreibung:
Nachhaltigkeitsstrategie und jährlicher Nachhaltigkeitsbericht der DIEWE GmbH

Mit der Einführung eines jährlich erscheinenden Nachhaltigkeitsberichts hat die DIEWE GmbH ein zentrales, strategisches Projekt etabliert, das nachhaltiges Wirtschaften systematisch im Unternehmen verankert. Ziel dieses Projekts ist es, ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette messbar zu machen, kontinuierlich zu verbessern und transparent zu kommunizieren.

Im Kern basiert das Projekt auf einem wiederkehrenden Zyklus: Für jedes abgeschlossene Geschäftsjahr werden konkrete Maßnahmen, Kennzahlen und Fortschritte dokumentiert und analysiert. Gleichzeitig werden darauf aufbauend verbindliche Zielsetzungen für das kommende Jahr definiert. Dieser kontinuierliche Verbesserungsprozess stellt sicher, dass Nachhaltigkeit nicht als einmalige Initiative verstanden wird, sondern als langfristiger, dynamischer Entwicklungsprozess im Unternehmen verankert ist.

Inhaltlich umfasst das Projekt mehrere Handlungsfelder. Ein wesentlicher Schwerpunkt liegt auf der Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft. Durch optimierte Verpackungslösungen, den Einsatz von Recyclingmaterialien sowie die Reduktion von Abfällen wird der ökologische Fußabdruck systematisch reduziert. Gleichzeitig setzt DIEWE auf langlebige Produkte und die Wiedereinführung von Materialien in den Rohstoffkreislauf, um nachhaltige Nutzungskonzepte zu fördern.

Ein weiterer zentraler Bestandteil ist der Aufbau eines integrierten Managementsystems, das durch Zertifizierungen nach ISO 9001, ISO 14001 und ISO 27001 unterstützt wird. Dadurch werden Qualität, Umweltmanagement und Informationssicherheit miteinander verzahnt und kontinuierlich weiterentwickelt. Diese Struktur ermöglicht es, Nachhaltigkeitsziele messbar zu verfolgen und konkrete Verbesserungen, etwa bei Energieverbrauch, Emissionen oder Materialeinsatz, transparent nachzuweisen.

Darüber hinaus legt das Projekt einen starken Fokus auf den Faktor Mensch. Durch Aus- und Weiterbildungsprogramme, interne Schulungen sowie ein eigenes Testcenter wird Wissen zu nachhaltigem Arbeiten aktiv vermittelt. Mitarbeitende, Auszubildende und Kunden werden gleichermaßen eingebunden, um nachhaltiges Verhalten im Arbeitsalltag sowie bei der Anwendung der Produkte zu fördern.

Zielsetzung:

Die langfristigen Zielsetzungen des Projekts sind klar definiert: Dazu zählen unter anderem die vollständige Umstellung auf umweltfreundliche Verpackungen gemäß PPWR sowie die Reduktion von Treibhausgasemissionen. Dies wird mit folgenden Maßnahmen umgesetzt:

- Abbau von Lack und Lösemitteln sowie der Verzicht von Etiketten. Da wir alle Informationen, welche über ein Etikett transportiert wurden, in einen modernen und nachhaltigen Digitaldruck integrieren.

- Verzicht von Verpackungsetiketten durch die Anschaffung eines Druckers, der Produktinformationen mittels Greenguard zertifizierten Tinten aufdruckt, anstatt diese zu bekleben.

- Kunststoffverpackungen werden PPWR-Konform auf Verpackungen mit Rezyklatanteilen umgestellt oder durch Kartonagenverpackungen ersetzt.

Dauer des Projekts:

Das Projekt ist langfristig und dauerhaft angelegt. Es begann mit der Einführung des ersten Nachhaltigkeitsberichts und wird als fortlaufender Prozess ohne festes Enddatum umgesetzt. Durch die jährliche Fortschreibung mit neuen Zielsetzungen und Maßnahmen entsteht ein kontinuierlicher Innovations- und Verbesserungszyklus, der die nachhaltige Unternehmensentwicklung dauerhaft sichert.

Insgesamt schafft die DIEWE GmbH mit diesem Projekt eine belastbare Grundlage für verantwortungsvolles Wirtschaften und positioniert sich als zukunftsorientiertes Unternehmen, das Nachhaltigkeit messbar, nachvollziehbar und wirksam gestaltet.