Bewerbung: Kärcher Go!Further Kampagne

Für den NORDWEST Zukunftspreis für Nachhaltigkeit 2026

GO!FURTHER

EINEN SCHRITT WEITER:
FÜR EINE SAUBERE UMWELT UND EXZELLENTE REINIGUNGSERGEBNISSE

- Einreichendes Unternehmen: Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH
- Kernbotschaft: „Wir machen den Unterschied – mit Geräten, die ökologische Verantwortung und höchste Performance vereinen."
- Aktionszeitraum der diesjährigen Kampagne vom 01.01.-31.12.2026

---

2. Unsere Vision

Der Nachhaltigkeitsgedanke ist im Familienunternehmen Kärcher fest verankert. Wir übernehmen Verantwortung für die Umwelt, unsere Produkte, die Lieferkette, das Unternehmen, die Gesellschaft und unsere Mitarbeiter. Denn wir glauben daran, dass wir so einen Unterschied machen können – für die Gesellschaft, in der wir leben. Die Kampagne **Go!Further** ist die konsequente Weiterführung unserer globalen Nachhaltigkeitsziele.

- **Globaler Impact:** Ein 17.000-köpfiges Team in 87 Ländern arbeitet täglich an einer saubereren Welt.
- **Wirtschaftlicher Erfolg:** Mit einem Umsatz von 3,483 Mrd. Euro (2025) beweist Kärcher, dass wirtschaftliches Wachstum und ökologische Verantwortung Hand in Hand gehen.

3. Ziele 2030 im Überblick

Unsere Nachhaltigkeitsziele 2030 berücksichtigen aktuelle gesellschaftliche und regulatorische Entwicklungen, Marktdynamiken und Zukunftstrends. Durch die Verfolgung dieser Ziele unterstützen wir auch die Bemühungen zur Erreichung mehrerer Ziele für nachhaltige

Entwicklung der Vereinten Nationen (UN). Kärcher hat sich mit vier nachfolgenden Initiativen konkrete und messbare Nachhaltigkeitsziele gesetzt:

Reducing Footprint: Kärcher wird Maßnahmen ergreifen, um seine Auswirkungen auf Umwelt und Klima erheblich zu reduzieren, indem wir die Transparenz über den gesamten Produktlebenszyklus fördern, die Gesamtumweltbelastung unserer eigenen Tätigkeit reduzieren und unsere Lieferkette dabei unterstützen, Netto-Null-Treibhausgasemissionen anzustreben.

Driving Circularity: Bei Kärcher begreifen wir Kreislaufwirtschaft als Treiber nachhaltiger Innovationen. Daher werden wir den Einsatz von kreislauffähigen Materialien in unseren Produkten und Verpackungen erhöhen, die Reparaturfähigkeit unserer Produkte verbessern und neue zirkuläre Geschäftsmodelle prüfen.

Taking Responsibility: Die Menschen und erfolgreiche Partnerschaften sind uns wichtig. Für Kärcher bedeutet dies, dass wir verantwortungsbewusste, faire und sichere Bedingungen entlang der gesamten Lieferkette fördern.

Increasing Transparency: Kärcher macht Nachhaltigkeitsziele messbar und kontrollierbar, indem wir systematisch ESG-Daten sammeln und analysieren, Vergleiche mit Marktbegleitern anstellen und Stakeholder aus verschiedenen Bereichen einbeziehen.

3. Die Strategie der Go!Further Kampagne

Im Rahmen unserer Kampagne „Go!Further. Responsible innovations. Lasting impact.“ bieten wir unseren Kunden eine besondere Auswahl an Reinigungsprodukten an. Produkte dieser Kampagne zeichnen sich unter anderem dadurch aus, dass ausgewählte Produktkomponenten mit Blick auf einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Entwicklung im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt und produziert wurden.

Ausgewählte Geräte[1] der Kampagne sind mit einem Anteil an recyceltem Kunststoffmaterial hergestellt.[2] Zu den Geräten gehören außerdem exklusive Zubehöre für beste Reinigungsergebnisse und hohen Komfort: Hierzu zählen unter anderem bei den Hochdruckreinigern die beigelegte eco!Booster-Düse, die eine um 50 Prozent höhere Wasser- und Energieeffizienz[3] bei gleichzeitig 50 Prozent höherer Reinigungsleistung ermöglicht.[4] Anlässlich der Kampagne fördert Kärcher 2026 zudem den Bau von vier Pflanzenkläranlagen durch den Global Nature Fund (GNF) im Globalen Süden. Mit dem GNF kooperiert das Unternehmen bereits seit 25 Jahren. In diesem Rahmen wurden bislang insgesamt 35 gemeinsame Projekte zur Aufbereitung von Abwässern und zur Trinkwassergewinnung realisiert, womit die Lebens- und

Hygienebedingungen von 480.000 Menschen in Ländern des Globalen Südens verbessert werden konnten.

[1] Alle Geräte außer SB OB Go!Further, Eco!Booster MAX und Premium MF Tücher EU Ecolabel.
[2] Die spezifischen Recyclinganteile sind auf den einzelnen Produktinformationsmaterialien (z. B. Produktverpackung, Website) angegeben.
[3] Basiert auf 50 % mehr Fläche, die mit der gleichen Menge an Energie und Wasser im Vergleich zum Kärcher Standard-Flachstrahldüse gereinigt
werden kann. Bestätigt von einem unabhängigen Prüfinstitut.
[4] Im Vergleich zur Reinigungsleistung der Kärcher Standard-Flachstrahldüse. Bestätigt von einem unabhängigen Prüfinstitut.

---

4. Messbarer Impact

Wir messen unseren Erfolg nicht nur in Verkaufszahlen, sondern in eingesparten Ressourcen und kommunizieren diese über unsere Nachhaltigkeitsberichte

---

6. Kommunikation: Ehrlich und transparent

- **Kein Greenwashing:** Klare Kennzeichnung der Fakten in der Kommunikation

---

7. Fazit: Gemeinsam weitergehen

Die Go!Further Kampagne 2026 ist ein Beweis dafür, dass Kärcher bereit ist, die Extrameile zu gehen. Wir laden die Jury ein, diesen Weg mit uns gemeinsam zu beschreiten.