ratioparts

Weniger Mikroplastik – Mehr Zukunft: Der biologisch abbaubare EcoLine-Trimmerfaden

Weniger Mikroplastik – Mehr Zukunft: Der biologisch abbaubare EcoLine-Trimmerfaden

Jedes Jahr gelangen durch den Einsatz herkömmlicher Trimmerfäden aus Nylon unzählige kleine Kunststoffpartikel in Böden und Grünflächen. Was für viele unsichtbar bleibt, summiert sich über die Jahre zu einer erheblichen Umweltbelastung. Genau hier setzte unser Projekt an. Wir wollten nicht nur ein weiteres Produkt entwickeln, sondern eine nachhaltige Alternative schaffen, die den Alltag von Garten- und Landschaftspflege verändert, ohne Kompromisse bei Qualität und Leistung.

Als Spezialist für Ersatzteile und Zubehör in der Garten-, Forst- und Kommunaltechnik trägt ratioparts Verantwortung für die Produkte, die täglich von tausenden Anwendern eingesetzt werden. Deshalb entstand die Idee, den bewährten Copolymer-Trimmerfaden durch eine biologisch abbaubare Alternative zu ergänzen. Ziel war es, ein Produkt zu entwickeln, das die hohen Anforderungen an Schnittleistung, Verschleißfestigkeit und Zuverlässigkeit erfüllt und gleichzeitig einen aktiven Beitrag zum Schutz unserer Umwelt leistet. Die Projektidee und die Entwicklung des EcoLine-Trimmerfadens basieren auf dem Anspruch, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit miteinander zu verbinden.

Die größte Herausforderung bestand darin, ein innovatives Biopolymer einzusetzen, das unter realen Einsatzbedingungen zuverlässig arbeitet, sich jedoch nach dem Kontakt mit dem Boden durch natürliche Mikroorganismen biologisch abbaut. Gleichzeitig sollte das Material lagerfähig bleiben und dieselbe Anwenderfreundlichkeit wie ein herkömmlicher Trimmerfaden bieten. Nach intensiver Entwicklungsarbeit entstand ein Produkt, das diese Anforderungen erfüllt: Der EcoLine-Trimmerfaden ist zu 100 % biologisch abbaubar, nach **OK biodegradable SOIL** zertifiziert, frei von Stabilisatoren, Farbstoffen und wird in einer recyclebaren Verpackung angeboten.

Die Projektlaufzeit betrug insgesamt **acht Monate**. In dieser Zeit wurden die Materialentwicklung, Produkttests, Verpackungsgestaltung, Vermarktung und Markteinführung erfolgreich umgesetzt. Seit dem offiziellen Verkaufsstart am **01.01.2026** zeigt sich, dass nachhaltige Innovationen am Markt angenommen werden. Bis heute konnten bereits **131,63 Kilometer EcoLine-Trimmerfaden verkauft** werden.

Hinter dieser Zahl steckt weit mehr als eine reine Verkaufsstatistik. Jeder verkaufte Meter ersetzt einen herkömmlichen Trimmerfaden auf Erdölbasis und trägt dazu bei, den dauerhaften Eintrag von Kunststoffresten in unsere Umwelt zu reduzieren. So leisten unsere Kundinnen und Kunden gemeinsam mit uns einen aktiven Beitrag zum Umwelt- und Ressourcenschutz. Nachhaltigkeit wird dadurch nicht nur zu einem Unternehmensziel, sondern zu einem greifbaren Bestandteil des Arbeitsalltags.

Unser Projekt verfolgt mehrere Zielsetzungen. Im Mittelpunkt steht die Reduzierung von Mikroplastik in Böden und Grünanlagen durch den Einsatz biologisch abbaubarer Materialien. Gleichzeitig möchten wir unsere Kunden für nachhaltige Produktalternativen sensibilisieren und zeigen, dass Umweltfreundlichkeit und hohe Leistungsfähigkeit kein

ratioparts

Weniger Mikroplastik – Mehr Zukunft: Der biologisch abbaubare EcoLine-Trimmerfaden

Widerspruch sind. Darüber hinaus möchten wir unser Produktsortiment konsequent in Richtung nachhaltiger Lösungen weiterentwickeln und einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft leisten.

Der EcoLine-Trimmerfaden ist deshalb weit mehr als ein neues Produkt. Er steht stellvertretend für den Wandel in einer Branche, die traditionell stark von Kunststoffen geprägt ist. Mit jeder verkauften Rolle wächst nicht nur der wirtschaftliche Erfolg des Projekts, sondern auch seine ökologische Wirkung. Bereits heute zeigt sich, dass innovative Lösungen einen echten Unterschied machen können, wenn sie konsequent entwickelt, hochwertig umgesetzt und gemeinsam mit den Kunden gelebt werden.

Unser Projekt beweist, dass Nachhaltigkeit nicht erst in der Zukunft beginnt. Sie beginnt mit jeder Entscheidung für ein besseres Produkt. Mit dem EcoLine-Trimmerfaden haben wir einen ersten wichtigen Schritt gemacht, und möchten diesen Weg auch in Zukunft konsequent weitergehen.