



BAUIMPULS 2026 – NORDWEST STARTET MIT NEUEM NETZWERK-EVENT INS JAHR

NORDWEST startet mit neuem Netzwerk-Event ins Jahr

Dortmund, 15.12.2025 – Direkt zum Jahresauftakt lädt der Bereich Baugeräte von NORDWEST am 14. und 15. Januar 2026 zur Netzwerkveranstaltung ,bauimpuls 2026‘ in den Deutsche Bank Park in Frankfurt am Main ein. Mit diesem neuen Format schafft NORDWEST eine Plattform für intensiven Austausch zwischen Fachhandelspartnern und Lieferanten – und setzt damit

ein klares Zeichen für die Zukunft der Branche. Das Event bietet exklusive Einblicke, spannende Begegnungen und ein Umfeld, das Networking auf ein neues Level hebt.

Die Veranstaltung , bauimpuls 2026‘ umfasst eine Messe und Abendveranstaltung am 14. Januar sowie die Vollversammlung der Leistungsgemeinschaft Baugeräte am 15. Januar. Wenn die Partner aus der Leistungsgemeinschaft, weitere Fachhändler und Lieferantenpartner im Deutsche Bank Park, der Heimstätte von Eintracht Frankfurt, zusammenkommen, liegt der Fokus auf dem fachlichen und persönlichen Dialog – zur Stärkung bestehender Partnerschaften, Entstehung neuer Geschäftsbeziehungen und Schaffung strategischer Impulse. Die insgesamt rund 110 bisher angemeldeten Teilnehmer profitieren vom direkten Zugang zu Top-Lieferanten und deren Innovationen und einzigartigen Erlebnissen in einer besonderen Location. Die Messe im Herzen des Stadions, eine anschließende spannende Stadionführung und die Abendveranstaltung in einzigartiger Atmosphäre bieten einen inspirierenden Rahmen für das Event.

Mehr als 30 namhafte Lieferantenpartner sind als Aussteller dabei, darunter beispielsweise erstmalig ATLAS für Arbeitsschutz, Bosch für Elektrowerkzeuge, Müller & Baum für Baugerüste, Eichinger für Baustellen-Equipment, Schake für Absperrentechnik sowie Baugeräte und Norton Clipper für Baumaschinen. Die breitere Ausstellerbasis präsentiert nicht nur ihre neuesten Produkte, Lösungen und Services, sondern hält zudem exklusive Messeangebote bereit.

Vorfreude bei allen Beteiligten

Sowohl Fachhandels- als auch Lieferantenpartner und NORDWEST blicken mit Spannung und optimistischen Aussichten auf die Veranstaltung:

Julian Krabs, Bereichsleiter Baugeräte & Verbindungstechnik bei NORDWEST: „Als NORDWEST Handel AG ist es uns ein zentrales Anliegen, unseren Fachhandelspartnern und Lieferanten mit dem erweiterten Veranstaltungsformat , bauimpuls 2026‘ eine Plattform für den direkten, persönlichen Austausch zu bieten. Gerade in einer zunehmend digitalen Welt sind Begegnungen auf Augenhöhe unverzichtbar, um Vertrauen zu schaffen,

Ideen zu teilen und gemeinsam die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft der Branche zu stellen.“

Andreas Kolodinski, Geschäftsführer Fritz Kruse Baumaschinen GmbH: „Für uns als Partner in der Leistungsgemeinschaft Baugeräte ist diese Veranstaltung ein großer Baustein, um den Austausch mit unseren Lieferanten zu vertiefen und vertrauensvolle Partnerschaften weiter auszubauen. Der persönliche Dialog schafft die Grundlage für gemeinsame Erfolge – und ermöglicht es uns, neue Impulse für die Branche zu setzen, innovative Lösungen zu entwickeln und nachhaltigen Erfolg im Markt zu gestalten.“

Marko Waldschmidt, Vertriebs- und Marketingdirektor, Norton Clipper/Saint Gobain Abrasives: „Wir freuen uns sehr auf , bauimpuls 2026'. In einer zunehmend digitalen Welt sind persönliche Gespräche ein klarer Wettbewerbsvorteil und ein entscheidender Unterschied: Sie schaffen Vertrauen und sorgen für eine echte, gelebte Partnerschaft. Norton Clipper trifft hier gezielt unsere Partner und Freunde aus dem Fachhandel, um zuzuhören, Ideen auszutauschen und gemeinsam Chancen zu realisieren. Die einzigartige Atmosphäre des Frankfurter Stadions sorgt zusätzlich dafür, dass die Begegnungen fokussiert, inspirierend und am Ende auch geschäftsfördernd sind.“

Das frische Konzept , bauimpuls 2026' ist die Neuauflage des bisherigen Lieferantentalks im Rahmen der Vollversammlung der Leistungsgemeinschaft Baugeräte. Um die Veranstaltung noch attraktiver zu machen, soll die Brücke zwischen der Leistungsgemeinschaft und weiteren Fachhändlern sowie Lieferanten geschlagen werden, um die Potenziale des Netzwerks stärker zu nutzen, aktuelle Branchenthemen zu diskutieren und Prozesse durch besseres gegenseitiges Verständnis effektiver zu gestalten.

Über die NORDWEST Handel AG:

Die NORDWEST Handel AG mit Sitz in Dortmund gehört seit 1919 zu den leistungstärksten Verbundunternehmen des Produktionsverbindungshandels (PVH) mit einem Geschäftsvolumen in Höhe von 4.801 Mio. Euro gesamt per 2023. Die Kernaufgaben des Verbandes zur Unterstützung der rund 1.255 Fachhandelspartner aus den Bereichen Stahl, Bau-Handwerk-Industrie und Sanitär- und Heizungstechnik (Haustechnik) liegen in der Bündelung der Einkaufsvolumina, der Zentralregulierung, einem starken Zentrallager sowie in umfangreichen Dienstleistungen. NORDWEST ist auch in Europa, insbesondere in den Schwerpunktländern Österreich, Schweiz, Frankreich, Polen sowie Benelux aktiv.

Herausgeber:

NORDWEST Handel AG

Robert-Schuman-Straße 17

44263 Dortmund

<http://www.nordwest.com>

Astrid Sassen

Geschäftsbereichsleiterin Marketing & Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3301

E-Mail: a.sassen@nordwest.com

Janine Berghoff

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3340

E-Mail: j.berghoff@nordwest.com

Anna Eckart

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3341

E-Mail: a.eckart@nordwest.com

