



DIE DIGITALE „ALLES FÜR DEN BAU“-VERKAUFSAKTION IST GESTARTET

“Alles für den Bau” – Wechselnde hochwertige Produkte zu starken Preisen

Dortmund, 11.04.2025 – Die Fachgroßhändler der NORDWEST Leistungsgemeinschaft Baugeräte bieten ihren Kunden eine große Auswahl an Aktionsartikeln zu Bestpreisen. Dafür wurde die beliebte „Alles für den

Bau“-Verkaufsaktion als digitale Kampagne von NORDWEST neu konzipiert. Sie wird für eine hohe Reichweite auf verschiedenen Kanälen ausgespielt. Käufer erhalten bei den teilnehmenden Händlern klassische und immer benötigte Arbeitsmittel und Werkzeuge für Bauprojekte wie Absperrschrankengitter, Schubkarren, Diamantscheiben u.v.m. zu attraktiven Konditionen (UVPs).

Die Entscheider speziell in Bauunternehmen und Handwerksbetrieben profitieren von einer sorgfältig ausgewählten Palette an aktuellen Baugeräte-Angeboten. Dazu zählen Produkte namhafter Markenhersteller wie ALBA KRAPF, ALTRAD, Lescha Atika, Atika, DESABAG, Krumpholz, MESTO, müba, MUNK, Norton Clipper, Oxford, PEDDINGHAUS, Schake, Talen, VALPRO und WEMAS. Von leistungsstarken Maschinen und Werkzeugen bis hin zu umfassender Baustellenausrüstung und Sicherheitsbekleidung – NORDWEST hat in Zusammenarbeit mit den Handels- und Lieferantenpartnern ein Aktionsassortiment entwickelt, das gezielt die klassisch benötigten Artikel für Bauprojekte bietet. Die Experten der Leistungsgemeinschaft Baugeräte beraten gerne hierzu. Über den Aktionszeitraum werden auch immer wieder neue Aktionsartikel integriert, um saisonale Akzente zu setzen und den Bedarf bestmöglich abzudecken. Mit dem 24h-Lieferservice erhalten Käufer ihre Ware zudem schnell und sicher aus dem NORDWEST-Zentrallager. Die „Alles für den Bau“-Kampagne ist vorerst für dieses Jahr angesetzt, soll aber auch darüber hinaus weitergeführt werden.

Marc Gronau, Geschäftsbereichsleiter Bau & Europa bei NORDWEST, ergänzt zur digitalen Tragweite der Kampagne: „Die Händler der Leistungsgemeinschaft Baugeräte wollen durch professionelles Online- und Social-Media-Marketing mehr Sichtbarkeit und Reichweite erzielen, um ihre Kunden auf die exklusiven Aktionsartikel zu unschlagbaren Preisen hinzuweisen. Sie werden inklusive einer Händlersuche auf der neuen Website www.allesfuerdenbau.info präsentiert. Die Kampagne „Alles für den Bau“ bietet zuverlässige Lösungen, die halten, was sie versprechen – hochwertig und nah am Bedarf der Kunden unserer Fachhandelspartner.“

Über die NORDWEST Handel AG:

Die NORDWEST Handel AG mit Sitz in Dortmund gehört seit 1919 zu den leistungsstärksten Verbundunternehmen des Produktionsverbundhandels (PVH) mit einem Geschäftsvolumen in Höhe von 4.801 Mio. Euro gesamt per 2023. Die Kernaufgaben des Verbandes zur Unterstützung der rund 1.255 Fachhandelspartner aus den Bereichen Stahl, Bau-Handwerk-Industrie und Sanitär- und Heizungstechnik (Haustechnik) liegen in der Bündelung der Einkaufsvolumina, der Zentralregulierung, einem starken Zentrallager sowie in umfangreichen Dienstleistungen. NORDWEST ist auch in Europa, insbesondere in den Schwerpunktländern Österreich, Schweiz, Frankreich, Polen sowie Benelux aktiv.

Herausgeber:

NORDWEST Handel AG

Robert-Schuman-Straße 17

44263 Dortmund

<http://www.nordwest.com>

Astrid Sassen

Geschäftsbereichsleiterin Marketing & Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3301

E-Mail: a.sassen@nordwest.com

Janine Berghoff

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3340

E-Mail: j.berghoff@nordwest.com

Anna Eckart

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3341

E-Mail: a.eckart@nordwest.com

