



NEUES EVENT "BAUIMPULS 2026" - FACHHÄNDLER UND LIEFERANTEN SEHR ZUFRIEDEN

Erfolgreicher Auftakt für das neue Netzwerk- und Order-Event „bauimpuls 2026“ von NORDWEST

Dortmund, 19.01.2026 – Mit dem neuen Veranstaltungsformat „bauimpuls 2026“ hat NORDWEST einen starken Impuls für die Zukunft der Baugeräte-Branche gesetzt. Am 14. Januar trafen sich rund 120 Teilnehmer – Lieferanten und Fachhändler, darunter die Partner der

Leistungsgemeinschaft Baugeräte – im Deutsche Bank Park in Frankfurt am Main, um sich intensiv auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen und bei der Ordermesse gemeinsam die Weichen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zu stellen. Das Feedback der beteiligten Partner fiel sehr positiv aus.

Das Eventkonzept „bauimpuls 2026“ ist die Neuauflage des bisherigen Lieferantentalks im Rahmen der Vollversammlung der Leistungsgemeinschaft Baugeräte. Um die Veranstaltung noch attraktiver zu machen und die Potenziale des Netzwerks stärker zu nutzen, wurde das Konzept für weitere Teilnehmer geöffnet und um den Aspekt der klassischen Ordermesse ergänzt, die in der Branche immer seltener wird. Die teilnehmenden Fachhändler profitierten vom direkten Zugang zu 33 der Top-Lieferanten für den Baugeräte-Bereich und deren Innovationen und exklusiven sowie attraktiven Messeangeboten.

Sebastian Atrott, Key Account Manager Baugeräte bei NORDWEST, hat das Event „bauimpuls 2026“ als Projektverantwortlicher gemeinsam mit dem Bereich entwickelt und zieht eine positive Bilanz: „Das Feedback der Lieferantenpartner wie auch der Fachhandelspartner ist wirklich überragend. Mit so viel Andrang hatten wir anfangs überhaupt nicht gerechnet und sind daher umso stolzer, dass dieses Konzept so perfekt aufgegangen ist. Wir freuen uns auf die Fortsetzung im kommenden Jahr!“ Marc Gronau, Geschäftsbereichsleiter Bau & Europa, ergänzt: „Vor allem, dass wir das Treffen als Ordermesse mit konkreten Angeboten der Hersteller aufgezogen haben, die den Händlern für ihre Planung im Vorfeld bekannt waren, hat sich als voller Erfolg erwiesen, der sich in beeindruckenden Zahlen niederschlägt.“

Sehr positives Feedback von Handels- und Herstellerseite

Die Einschätzung seitens NORDWEST bestätigten im Nachgang auch die Gäste aus Industrie und Fachhandel. Marco Buntrock vom Fachhandelspartner Laute & Muxfeld GmbH & Co. KG in Hamburg sagte zum Abschluss: „Das war eine sehr schöne Geschichte hier. Ich habe das Format anfangs eher skeptisch betrachtet, aber es war durchweg super. Auch die Lieferanten und die Händlerkollegen, mit denen ich mich unterhalten habe, waren sehr begeistert. Wir haben richtig gute Geschäfte gemacht. Ich denke, das ist ein Konzept für die Zukunft.“ Daniel Mimberg, Müller & Baum GmbH & Co. KG in Sundern,

bilanzierte: „Das Eventkonzept, das NORDWEST hier aufgezogen hat, ist wirklich sehr, sehr gut, weil für uns als Hersteller eine tolle Plattform geschaffen wurde, um mit den Händlern in Kontakt zu kommen. Wir hatten viel Zeit für richtig gute Gespräche und sind sehr zufrieden. Dass wir wirklich gute Kaufanreize für die Händler geschaffen haben, spiegeln die getätigten Aufträge deutlich wider.“

Die Veranstaltung „bauimpuls 2026“ bot exklusive Einblicke, spannende Begegnungen und ein inspirierendes Umfeld für Networking und Geschäfte auf höchstem Niveau. Die Messe im Herzen des Frankfurter Stadions, ein Wettbewerb im Torwandschießen, die anschließenden Stadionführungen durch die Heimat des Fußball-Bundesligisten Eintracht Frankfurt und die Abendveranstaltung in beeindruckender Atmosphäre boten den perfekten Rahmen für das erfolgreiche neue Eventformat.

Über die NORDWEST Handel AG:

Die NORDWEST Handel AG mit Sitz in Dortmund gehört seit 1919 zu den leistungstärksten Verbundunternehmen des Produktionsverbindungshandels (PVH) mit einem Geschäftsvolumen in Höhe von 4.801 Mio. Euro gesamt per 2023. Die Kernaufgaben des Verbandes zur Unterstützung der rund 1.255 Fachhandelspartner aus den Bereichen Stahl, Bau-Handwerk-Industrie und Sanitär- und Heizungstechnik (Haustechnik) liegen in der Bündelung der Einkaufsvolumina, der Zentralregulierung, einem starken Zentrallager sowie in umfangreichen Dienstleistungen. NORDWEST ist auch in Europa, insbesondere in den Schwerpunktländern Österreich, Schweiz, Frankreich, Polen sowie Benelux aktiv.

Herausgeber:

NORDWEST Handel AG

Robert-Schuman-Straße 17

44263 Dortmund

<http://www.nordwest.com>

Astrid Sassen

Geschäftsbereichsleiterin Marketing & Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0) 231 - 2222 - 3301

E-Mail: a.sassen@nordwest.com

Janine Berghoff

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0) 231 - 2222 - 3340

E-Mail: j.berghoff@nordwest.com

Anna Eckart

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0) 231 - 2222 - 3341

E-Mail: a.eckart@nordwest.com

