Presseinformation

LESEZEIT: 5 MIN

NORDWEST ENTWICKELT SCHULUNGS- UND WEITERBILDUNGSPROGRAMM TRAININGSWERK

Ein stetig wachsendes Angebot

Dortmund – 20.04.2022, Unter dem Motto „Heute Fortbildung, morgen Fortschritt" unterstützt die Nordwest Handel AG ihre Handelspartner mit dem vielseitigen Schulungsangebot Trainingswerk, welches ab sofort gebündelt angeboten und permanent ausgebaut wird.

Zum Angebot gehören Fachberater-Schulungen, Sachkundelehrgänge und Online-Trainingsmodule in den verschiedenen Waren- und

Dienstleistungsbereichen. „Wir verstehen die Weiterbildung unserer Handelspartner als wichtiges Instrument zur langfristigen Sicherung der Leistungsfähigkeit eines Unternehmens. Mit Trainingswerk begleiten wir unsere Partner bei der Personal- und Organisationsentwicklung – einem der zentralen Faktoren für zukünftigen Erfolg“, erläutert Yvonne Weyerstall, Geschäftsbereichsleiterin Handwerk & Industrie, die Ziele hinter dem Konzept Trainingswerk.

Vielseitige Themenbereiche sorgen für Sicherheit auf dem Markt

Die Basis des Programms bilden dabei verschiedene Fachberater-Schulungen und Sachkundelehrgänge wie beispielsweise in den Themenbereichen Arbeitsschutz, Brandschutz und Gefahrenmanagement, die in den Bereichen Bau, Handwerk und Industrie sowie in der Haustechnik in punkto Sicherheit von großer Bedeutung sind. Ein weiterer wichtiger Aspekt der Trainingsoffensive ist die Themenwelt Digitalisierung, denn Fachhändler müssen sich auf einen immer anspruchsvoller werdenden und digitalisierten Beschaffungsprozess einstellen. Neben der klassischen Handelsfunktion gilt es, sich als Service- und Lösungsanbieter zu positionieren, um in einer wettbewerbsintensiven Umgebung auch zukünftig erfolgreich zu bestehen. Abgerundet wird das Portfolio durch Schulungen, die fachbezogenes Wissen kompakt transferieren, wie beispielsweise Basis- und Fortgeschrittenen-Webinare im Bereich Digitalisierung.

Brandneue Angebote zur Weiterqualifizierung

Speziell im Bereich Bau, Handwerk und Industrie bietet Nordwest neue Trainingsangebote, damit sich Mitarbeiter im Fachgroßhandel mit Zertifikat weiterqualifizieren können. Vertiefendes Produktwissen mit hohem Praxisbezug liefert etwa die neue Webinar-Reihe „Baubeschläge bestellen leicht gemacht“. Die Fachberater- und Sachkundelehrgänge für Schweißtechnik, Drucklufttechnik, Arbeitsschutz/PSA, Feuerschutzabschlüsse, Prüfung kraftbetätigter Türen und Tore sowie

vertriebsorientierte Schulungen zu Bau- und Verbindungstechnik sind nur einige der zahlreichen Neuheiten. Das jetzt deutlich erweiterte Schulungsangebot begründet Stefan Thiel, Geschäftsbereichsleiter Bau: „Wir haben zum einen eine verschärfte Wettbewerbssituation und zum anderen einen zunehmenden Fachkräftemangel, auf die es schnellstmöglich zu reagieren gilt. Die Weiterentwicklung der eigenen Mitarbeiter im Fachgroßhandel zahlt auf den Trend des beständigen Lernens im Berufsleben als bedeutsame Maßnahme ein. Gleichzeitig wird in die Beratungs-, Vertriebs- und Fachkompetenz der Mitarbeiter investiert, was einen klaren Wettbewerbsvorteil mit sich bringt."

Für das Schulungsangebot von Trainingswerk greift Nordwest auf hochqualifizierte und branchenerfahrene Trainer zurück. Auf diese Weise ist eine optimale Betreuung und Vorbereitung auf die Zukunft gewährleistet.

Über die NORDWEST Handel AG:
Die NORDWEST Handel AG mit Sitz in Dortmund gehört seit 1919 zu den leistungsstärksten Verbundunternehmen des Produktionsverbindungshandels (PVH) mit einem Geschäftsvolumen in Höhe von 4.801 Mio. Euro gesamt per 2023. Die Kernaufgaben des Verbandes zur Unterstützung der rund 1.255 Fachhandelspartner aus den Bereichen Stahl, Bau-Handwerk-Industrie und Sanitär- und Heizungstechnik (Haustechnik) liegen in der Bündelung der Einkaufsvolumina, der Zentralregulierung, einem starken Zentrallager sowie in umfangreichen Dienstleistungen. NORDWEST ist auch in Europa, insbesondere in den Schwerpunktländern Österreich, Schweiz, Frankreich, Polen sowie Benelux aktiv.

Herausgeber:
NORDWEST Handel AG
Robert-Schuman-Straße 17
44263 Dortmund
http://www.nordwest.com

Presseinformation

LESEZEIT: 5 MIN

Astrid Sassen
Geschäftsbereichsleiterin Marketing & Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3301
E-Mail: a.sassen@nordwest.com

Janine Berghoff
Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3340
E-Mail: j.berghoff@nordwest.com

Anna Eckart
Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3341
E-Mail: a.eckart@nordwest.com