Presseinformation

LESEZEIT: 3 MIN



NORDWEST GEWINNT UND STÄRKT NEUE SHK-PARTNER

Werkzeugtechnik-Angebot für SHK-Großhändler auf Erfolgskurs

Dortmund, 24.01.2022 – Ein auf SHK-Fachhandelspartner ausgerichtetes Sortiment mit rund 3.300 Artikeln namhafter Hersteller überzeugt zunehmend führende Sanitärgroßhändler. Zu Beginn des Jahres 2022 werden sich insgesamt 9 weitere Großhändler bei Nordwest bündeln.

Die Nordwest Handel AG kooperiert seit mehreren Jahren erfolgreich mit einer Haustechnik-Händlergemeinschaft, um speziell im Bereich Werkzeuge ein

flächendeckend einheitliches Angebot für das SHK-Fachhandwerk zu gewährleisten. „Unser Strategiekonzept hat jetzt auch Anklang bei den Beteiligungsgesellschaften der BME Germany Holding GmbH gefunden“, so Frank Rohaus, Vertrieb Nordwest, der im letzten Jahr die Gespräche mit den Gesellschaftern der BME geführt hat. „Das auf den SHK-Markt zugeschnittene Werkzeugtechnik-Sortiment hat grundlegend überzeugt und wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Unternehmen Andreas Paulsen, Bergmann & Franz, D.F. Liedelt, Friedrich Detering, F. Rodenburg, Heinrich´s Fliesenmarkt, Paul Hintze, Paulsen & Eckhardt und W. Tebbenjohanns.“

Die neuen Fachhandelspartner profitieren neben der Bündelung des Einkaufsvolumen und einem auf die SHK-Fachhandwerker ausgerichtetes attraktives Werkzeugangebot von vielen Zusatzleistungen, um Logistik, Finanzen, Vertrieb und Marketing perfekt umzusetzen. Digitalisierte Prozesse, ein bedarfsorientierter Versand, höchste Warenverfügbarkeit und 24-Stunden-Lieferservice sorgen für mehr Wettbewerbsfähigkeit und maximale Flexibilität. In punkto Absatzsteigerung unterstützt Nordwest seine neuen Partner mit individualisierten Werkzeugkatalogen, innovativen POS-Modulen, Highlight-Aktionen und seiner eigenen Exklusivmarke Promat in erprobter Premium-Qualität.

Über die NORDWEST Handel AG:
Die NORDWEST Handel AG mit Sitz in Dortmund gehört seit 1919 zu den leistungsstärksten Verbundunternehmen des Produktionsverbindungshandels (PVH) mit einem Geschäftsvolumen in Höhe von 4.801 Mio. Euro gesamt per 2023. Die Kernaufgaben des Verbandes zur Unterstützung der rund 1.255 Fachhandelspartner aus den Bereichen Stahl, Bau-Handwerk-Industrie und Sanitär- und Heizungstechnik (Haustechnik) liegen in der Bündelung der Einkaufsvolumina, der Zentralregulierung, einem starken Zentrallager sowie in umfangreichen Dienstleistungen. NORDWEST ist auch in Europa, insbesondere in den Schwerpunktländern Österreich, Schweiz, Frankreich, Polen sowie Benelux aktiv.

Presseinformation

LESEZEIT: 3 MIN

Herausgeber:
NORDWEST Handel AG
Robert-Schuman-Straße 17
44263 Dortmund
http://www.nordwest.com

Astrid Sassen
Geschäftsbereichsleiterin Marketing & Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3301
E-Mail: a.sassen@nordwest.com

Janine Berghoff
Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3340
E-Mail: j.berghoff@nordwest.com

Anna Eckart
Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3341
E-Mail: a.eckart@nordwest.com