



NORDWEST UNTERSTÜTZT HESSISCHE GESAMTSCHULE MIT DELPHIS- WASCHTISCHEN

Soziales Engagement bei ROTHENBERGER Influencer Days

Dortmund, 17.06.2026 – Als sich am 11. und 12. Juni 2026 erneut rund 50 Influencer*innen aus der internationalen SHK-Community zu den ROTHENBERGER Influencer Days getroffen haben, war NORDWEST als Unterstützer mit dabei. Für das begleitende soziale Praxisprojekt stellt das Verbundunternehmen 25 Waschtische der Exklusivmarke delphis zur

Verfügung. Diese wurden im Rahmen der Veranstaltung in der Weingartenschule in der hessischen Gemeinde Kriftel installiert.

Funktionierende Sanitärinfrastruktur ist eine wesentliche Voraussetzung für einen guten Schulalltag – doch längst nicht überall entspricht sie den heutigen Anforderungen. Auch an der Weingartenschule bestand Handlungsbedarf: In den Klassenräumen mussten Waschbecken erneuert werden, um die hygienischen Bedingungen für die über 900 Schüler*innen nachhaltig zu verbessern.

Gemeinsam mit der TOOLS FOR LIFE Foundation stellten sich die internationalen SHK-Profis bei den ROTHENBERGER Influencer Days dieser praxisnahen Herausforderung und setzten die Modernisierung direkt vor Ort um. Unterstützt wurde dieses soziale Engagement von NORDWEST: Das Verbundunternehmen spendete 25 Waschtische der Exklusivmarke delphis – ein konkreter Beitrag zur Verbesserung der dortigen Infrastruktur. Die Waschtische der Produktlinie delphis unic wurden von internationalen Zweierteams installiert. So leisteten die Influencer*innen nicht nur einen wertvollen Beitrag für die Schule, sondern sie schafften Sichtbarkeit für das Handwerk an sich sowie die montierten Marken. Die Eigenmarke delphis steht für hochwertige Qualität, modernes Design zum fairen Preis und wird in gewerblichen und privaten Sanitärräumen mit flexiblem Gestaltungsspielraum eingesetzt.

„Solche Projekte zeigen eindrucksvoll, wie handwerkliche Kompetenz und gesellschaftliches Engagement zusammenwirken können. Praxis, digitale Reichweite und internationale Vernetzung greifen hier ineinander. Wir freuen uns, mit unserem delphis-Produkt ein nachhaltiges Ergebnis unterstützt zu haben“, erklärt Mario Tröck, Geschäftsbereichsleiter Haustechnik bei NORDWEST.

Lena Schneider, Marketing-Referentin Online bei der ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH, ergänzt: „Diese Aktion vereint auf besondere Weise zwei Dinge, die uns wichtig sind. Zum einen erfüllen wir den Auftrag unserer TOOLS FOR LIFE Foundation und leisten konkrete Hilfe dort, wo sie gebraucht wird. Zum anderen zeigen wir unsere Werkzeuge im echten Einsatz für Menschen und funktionierende Infrastruktur. Gemeinsam mit den Influencer*innen

schaffen wir einen sichtbaren und bleibenden Mehrwert für die Schule.“

Auch die teilnehmenden Influencer*innen selbst sehen im Projekt einen besonderen Mehrwert. „Ich bin absolut inspiriert von diesem Tag: einerseits das großartige internationale Networking auf Augenhöhe mit Kolleg*innen aus aller Welt und andererseits das gemeinsame Praxisprojekt mit der TOOLS FOR LIFE Foundation. Hand in Hand mit anderen etwas Sinnvolles zu bewegen und der handwerkliche Zusammenhalt zeigen einfach, was unsere Community ausmacht“, sagte David Borak.

Praxisnahe Impulse für Fachhandel und Industrie

Die Influencer Days gelten als eines der international sichtbarsten Formate der SHK-Branche. Bereits zum fünften Mal hat ROTHENBERGER hierfür rund 50 Content Creator*innen und Fachhandwerker*innen aus Europa, Amerika und weiteren Regionen zusammengebracht. Ein besonderer Mehrwert der Veranstaltung liegt im engen Schulterschluss und im direkten Austausch zwischen Herstellern, Anwender*innen und digitalen Communities. Über ihre Social-Media-Kanäle begleiteten die SHK-Profis das Event live und transportierten Eindrücke, Erfahrungen und Bewertungen unmittelbar an ihre internationale Followerschaft. Die Teilnehmenden testen Neuheiten und geben praxisnahes Feedback für die Weiterentwicklung von Produkten und Anwendungen. Zudem wird über aktuelle Entwicklungen wie Digitalisierung, Systemkompatibilität und neue Anforderungen im Handwerk diskutiert.

Für NORDWEST unterstreicht die Unterstützung der Influencer Days die Bedeutung vernetzter Branchenkommunikation: Die Kombination aus internationalem Know-how, praxisnaher Anwendung und digitaler Sichtbarkeit liefert wertvolle Impulse – auch für Fachhandelspartner und Lieferanten.

Über die NORDWEST Handel AG:

Die NORDWEST Handel AG mit Sitz in Dortmund gehört seit 1919 zu den leistungstärksten Verbundunternehmen des Produktionsverbindungshandels (PVH) mit einem Geschäftsvolumen in Höhe von 4.801 Mio. Euro gesamt per 2023. Die Kernaufgaben des Verbandes zur Unterstützung der rund 1.255 Fachhandelspartner aus den Bereichen Stahl, Bau-Handwerk-Industrie und Sanitär- und Heizungstechnik (Haustechnik) liegen in der Bündelung der Einkaufsvolumina, der Zentralregulierung, einem starken Zentrallager sowie in umfangreichen Dienstleistungen. NORDWEST ist auch in Europa, insbesondere in den Schwerpunktländern Österreich, Schweiz, Frankreich, Polen sowie Benelux aktiv.

Herausgeber:

NORDWEST Handel AG

Robert-Schuman-Straße 17

44263 Dortmund

<http://www.nordwest.com>

Astrid Sassen

Geschäftsbereichsleiterin Marketing & Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3301

E-Mail: a.sassen@nordwest.com

Janine Berghoff

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3340

E-Mail: j.berghoff@nordwest.com

Anna Eckart

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3341

E-Mail: a.eckart@nordwest.com

