Presseinformation

NORDWEST

LESEZEIT: 6 MIN



NORDWEST VERBAUT POS-STRECKE GRÖSSER ALS DER MOUNT EVEREST

8.888 Meter bei Fachhandelspartnern montiert

Dortmund, 16.05.2023 – Seit fünfzehn Jahren unterstützt Nordwest die Fachhandelspartner bei der Planung, Konstruktion und Montage von Ladenbau-Konzepten, um eine perfekte Warenpräsentation am Point of Sale der PVH-Händler sicherzustellen. In insgesamt mehr als 660 Umbaumaßnahmen hat Nordwest seitdem 8.888 Meter eingerichtete POS-Module verbaut – ein beachtlicher Meilenstein! Denn damit hat das Verbundunternehmen im Vergleich den größten Berg der Welt, den Mount

Everest, höhen-/längenmäßig sogar um 40 Meter überschritten.

Konkret handelt es sich bei der erreichten Strecke um Regalmeter, die tatsächlich mit Produkten der Exklusivmarke PROMAT und anderen namhaften Marken im Bereich Werkzeuge, Arbeitsschutz, Oberflächentechnik oder auch Technischer Handel bestückt wurden. Das Nordwest-Ladenbauteam hat diesen beeindruckenden Meilenstein beim Fachhandelspartner Rüger GmbH in Rüsselsheim erreicht, bei dem gerade das Systemkonzept FachWerk umgesetzt wird.

Generell bietet das Ladenbauteam mit Claudia Wagner, Marc Schönmeier und Jan Wasem (Bereichsleiter Vertriebssysteme) für alle Fachhandelspartner das Full-Service-Paket: von der Ladenbauplanung, egal ob Bestandsimmobilie oder Neubau, über die Regalplanung, den Grundriss für die Laufwege der Kunden, Gestaltung von Theke, Sortimentsinseln, Aktionsflächen, Beleuchtung und Kopfblenden bis hin zur Belegungs- und Sortimentsplanung. Ergänzt wird das visuelle Merchandising durch digitale Elemente wie Monitore, Touchpoints, ein Store-Radio und Click & Collect-Abholmöglichkeiten. Das alles geschieht in enger Abstimmung mit den Fachhändlern selbst. Ein eigenes Montageteam bewerkstelligt dann vor Ort den Auf- und Umbau.

Nordwest besitzt auch ein eigenes Lager für Regalbautechnik und POS-Elemente in Dortmund. Das sichert eine kurzfristige Lieferfähigkeit und Raum für Individualisierungen. Denn im eigenen Labor werden auch Muster- und Probeaufbauten für spezielle Kundenanforderungen und die eigenen POS-Modulkataloge realisiert.„Wir stellen eine grundsätzliche Entwicklung in diesem Geschäftsbereich fest. Zu Beginn sind wir zu einem Fachhandelspartner gefahren und haben meist wenige Regalmeter neugestaltet. Der Trend der letzten paar Jahre zeigt hingegen, dass sich unsere Händler hauptsächlich Komplettumbauten wünschen. Wir führen das darauf zurück, dass immer mehr Handelspartner erkennen, dass sie ihre Verkaufsflächen modernisieren und digitale Elemente einbinden müssen, um wettbewerbsfähig und für ihre Kunden attraktiv zu bleiben“, sagt Jan Wasem.

Denn um auch zukünftig im stationären Handel erfolgreich zu sein, spielt neben der individuellen Beratung das Thema Ladeneinrichtung eine entscheidende Rolle. Dabei müssen Sortimente und Leistungen nicht nur zeitgemäß am POS

präsentiert werden, sondern dem Kunden müssen sowohl visuelle als auch haptische Erlebnisse geboten werden, die in Erinnerung bleiben. Die Nordwest-Module bieten je nach Bedarf und Zielgruppen vielfältige Lösungen für eine professionelle Warenpräsentation. Von der Besichtigung eines Standortes bis zum Aufbau vor Ort, bietet das Verbundunternehmen aktive, professionelle Unterstützung und ist während des gesamten Prozesses an der Seite der Handelspartner.

MEHR ZU LADENBAU UND POS

Über die NORDWEST Handel AG:
Die NORDWEST Handel AG mit Sitz in Dortmund gehört seit 1919 zu den leistungsstärksten Verbundunternehmen des Produktionsverbindungshandels (PVH) mit einem Geschäftsvolumen in Höhe von 4.801 Mio. Euro gesamt per 2023. Die Kernaufgaben des Verbandes zur Unterstützung der rund 1.255 Fachhandelspartner aus den Bereichen Stahl, Bau-Handwerk-Industrie und Sanitär- und Heizungstechnik (Haustechnik) liegen in der Bündelung der Einkaufsvolumina, der Zentralregulierung, einem starken Zentrallager sowie in umfangreichen Dienstleistungen. NORDWEST ist auch in Europa, insbesondere in den Schwerpunktländern Österreich, Schweiz, Frankreich, Polen sowie Benelux aktiv.

Herausgeber:
NORDWEST Handel AG
Robert-Schuman-Straße 17
44263 Dortmund
http://www.nordwest.com

Astrid Sassen
Geschäftsbereichsleiterin Marketing & Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3301
E-Mail: a.sassen@nordwest.com

Janine Berghoff
Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3340
E-Mail: j.berghoff@nordwest.com

Presseinformation

LESEZEIT: 6 MIN

Anna Eckart
Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 (0)231 - 2222 - 3341
E-Mail: a.eckart@nordwest.com